



## Conference Program Programme du congrès





**BECAUSE  
THE LAST THING  
YOU WANT TO DO  
AFTER A DAY OF  
INSPIRATION  
IS GO TO YOUR  
ROOM.**

*Every time glasses clink, an unforgettable Edmonton experience is born.*

Take your taste buds on a journey through some of the hottest craft beer taprooms, hyper-local bistros and indie bakeries in Canada. In Edmonton, you'll find there's a uniqueness to how we do ordinary things. Start exploring today.

**EDMONTON  
ORIGINAL** SINCE  
WAY  
BACK

[explore.edmonton.com](http://explore.edmonton.com)

# Contents | Contenu

CASC Board Members   ACCS Membres du Conseil d'administration . . . . .	4
Organizing Committee   Comité du congrès . . . . .	5
Program Committee   Comité du programme . . . . .	5
Awards Committee   Comité des prix . . . . .	6
Science in Canada's North Committee   Comité Science Dans le Nord du Canada . . . . .	6
Schedule At-A-Glance . . . . .	7
Programme en bref . . . . .	8
Schedule & Sessions . . . . .	9
Descriptions des séances . . . . .	20
Facility Map   Carte d'établissement . . . . .	32
Exhibitors   Les exposants . . . . .	34

## Our Sponsors | Nos commanditaires



**NSERC**  
**CRSNG**



**vantix**systems



atfocus

Jessitura  
network

# CASC Board of Directors | ACCS Membres du Conseil d'administration

## **President / Président**

Guy Labine  
Science North

## **Director/Administratrice**

Tracy Calogheros  
The Exploration Place British Columbia

## **Vice-President / Vice-présidente**

Sandy Baumgartner  
Saskatchewan Science Centre

## **Director/Administrateur**

Dolf DeJong  
Vancouver Aquarium & Marine Science  
Centre

## **Treasurer / Trésorier**

Claude Faubert  
Canada Science and Technology  
Museum

## **Director/Administratrice**

Jennifer Martin  
TELUS Spark

## **Secretary / Secrétaire**

Guylaine Archambault  
Musée Armand-Frappier, centre  
d'interprétation des biosciences

## **Director/Administratrice**

Karen Matheson  
Science East / Science Est

## **Past-President / Présidente sortant**

Catherine Paisley  
Ontario Science Centre

## **Director/Administrateur**

Jeff McCarron  
Discovery Centre

## **Director/Administrateur**

Steve Baker  
TELUS World of Science Edmonton

## **Director/Administrateur**

Bryan Tisdall  
Science World British Columbia

# Organizing Committee | Comité d'organisation

**Steve Baker (Chair)**  
Chief Operating Officer  
TELUS World of Science Edmonton

**Cathy Barton**  
Executive Asst to President & CEO  
TELUS World of Science Edmonton

**Jennifer Bawden**  
Science Director  
TELUS World of Science Edmonton

**Darren Chivers**  
Building Maintenance Manager  
TELUS World of Science Edmonton

**Karin Dowling**  
VP, Business Services  
TELUS World of Science Edmonton

**Ardith Edwards**  
Manager, Volunteer Resources  
TELUS World of Science Edmonton

**Mike Steger**  
VP, Marketing and Communications  
TELUS World of Science Edmonton

**Jonathan Hultquist (CASC 2016)**  
Manager of Public Programs  
Vancouver Aquarium & Marine Science  
Centre

**Catherine Paisley (CASC 2017)**  
Vice President, Science Education  
Ontario Science Centre

**Stephanie Deschenes**  
Executive Director  
Canadian Association of Science  
Centres

**Tina Leduc**  
Member Services Coordinator  
Canadian Association of Science  
Centres

---

# Program Committee | Comité du programme

**Jennifer Bawden (Chair)**  
TELUS World of Science Edmonton

**Brian Anderson**  
Science World

**Sandra Corbeil**  
Canada Science and Technology  
Museum

**Stephanie Deschenes**  
CASC

**Julie Fisowich**  
Saskatchewan Science Centre

**Nancy Somers**  
Science North

**Shaena Winkelaar**  
TELUS World of Science Edmonton

**Laura Zrymiak**  
Ontario Science Centre

# Awards Committee | Comité des prix

**Dolf DeJong (Chair)**

Vancouver Aquarium and Marine  
Science Centre

**Dov Bercovici**

Discovery Centre

**Jo-Ann Coggan**

Science World

**Michael Edwards**

Science East

---

# Science in Canada's North Committee | Comité Science Dans le Nord du Canada

**David Desjardins (Chair)**

Science East

**Sandra Corbeil**

Canada Science and Technology  
Museum

**Scott Young**

The Manitoba Museum

**Donna Francis**

Ontario Science Centre

# Schedule At-A-Glance

## Thursday, May 28

8:00am – 4:00pm	CASC Registration at Westin Edmonton Hotel
12:00pm – 4:45pm	Preconference Session
12:30pm – 4:30pm	Preconference Session
6:00pm	Bus from Westin Edmonton Hotel to TWOSE
4:30pm – 9:00pm	CASC Registration at TWOSE
6:30pm – 8:30pm	Opening Tradeshow & Welcome Reception
9:00pm – 9:15pm	Bus from TWOSE to Westin Edmonton Hotel

## Friday, May 29

8:00am	Breakfast on your own
8:15am – 8:45am	Bus from Westin Edmonton Hotel to TWOSE
8:45am – 10:00am	Coffee & Tea
10:30am – 11:45am	Opening Remarks and Keynote
11:45am – 1:15pm	Concurrent Sessions
1:15pm – 2:15pm	Luncheon
2:15pm – 2:45pm	Concurrent Sessions
2:45pm – 3:45pm	Refreshment Break
4:00pm – 5:00pm	Concurrent Sessions
5:15pm – 5:30pm	Keynote Session
	Bus from TWOSE to Westin Edmonton Hotel
	Explore Edmonton on your own

## Saturday, May 30

6:00am	Guided Morning Run from Westin Edmonton
7:45am – 8:00am	Bus from Westin Edmonton Hotel to TWOSE
8:30am – 9:30am	Breakfast & What's New at Your Science Centre
9:30am – 10:15am	Annual General Meeting
10:15am – 10:30am	Refreshment Break
10:30am – 11:45am	Concurrent Sessions
11:45am – 12:15pm	Lunch
12:15pm – 1:15pm	Keynote Session
1:15pm – 2:15pm	Concurrent Sessions
2:15pm – 2:45pm	Refreshment Break
2:45pm – 3:45pm	Closing Plenary
4:00pm – 4:15pm	Bus from TWOSE to Westin Edmonton Hotel
5:30pm – 6:30pm	Reception at Westin Edmonton Hotel
6:30pm – 10:00pm	Awards Gala at Westin Edmonton Hotel

# Programme en bref

## Jeudi 28 mai

8 h – 16 h	Inscription à l'hôtel Westin Edmonton
12 h – 16 h 45	Séance précongrès
12 h 30 – 16 h 30	Séance précongrès
18 h	Autobus de l'Hôtel Westin Edmonton à TWOSE
16 h 30 – 21 h 30	Inscription à TWOSE
18 h 30 – 20 h 30	Inauguration du salon et réception de bienvenue
21 h – 21 h 15	Autobus de TWOSE à l'Hôtel Westin Edmonton

## Vendredi 29 mai

8 h	Petit déjeuner libre
8 h 15 – 8 h 45	Autobus de l'Hôtel Westin Edmonton à TWOSE
8 h 45 – 10 h	Café et thé
10 h 30 – 11 h 45	Allocution d'ouverture et conférencier principal
11 h 45 – 13 h 15	Ateliers
13 h 15 – 14 h 15	Dîner
14 h 15 – 14 h 45	Ateliers
14 h 45 – 15 h 45	Pause
16 h – 17 h	Ateliers
17 h 15 – 17 h 30	Conférencier
	Autobus de TWOSE à l'Hôtel Westin Edmonton
	Explorez Edmonton à votre guise

## Samedi 30 mai

6 h	Course guidée matinale
7 h 45 – 8 h	Autobus de l'Hôtel Westin Edmonton à TWOSE
8 h 30 – 9 h 30	Déjeuner et Quoi de neuf à votre centre de sciences?
9 h 30 – 10 h 15	Assemblée générale annuelle
10 h 15 – 10 h 30	Pause
10 h 30 – 11 h 45	Ateliers
11 h 45 – 12 h 15	Dîner
12 h 15 – 13 h 15	Conférencier
13 h 15 – 14 h 15	Ateliers
14 h 15 – 14 h 45	Pause
14 h 45 – 15 h 45	Plénière de clôture
16 h – 16 h 15	Autobus de TWOSE à l'Hôtel Westin Edmonton
17 h 30 – 18 h 30	Réception
18 h 30 – 22 h	Gala



# Schedule & Sessions

## Thursday, May 28

8:00am – 4:00pm  
CASC Registration  
Westin Edmonton Hotel

12:00pm – 4:45pm  
**PRE-CONFERENCE SESSION:**  
**Tour of Leduc #1 Discovery Centre and Tour of the Syncrude R&D Lab**  
*Meet in the Westin Edmonton Hotel Lobby for Transportation*

12:30pm – 4:30pm  
**PRE-CONFERENCE SESSION:**  
**RiverWatch Water Sampling on the North Saskatchewan River**  
*Meet in the Westin Edmonton Hotel Lobby for Transportation*

6:00pm  
Bus From Westin Edmonton Hotel to TWOSE

4:30pm – 9:00pm  
CASC Registration  
TWOSE Lobby

6:30pm – 8:30pm  
**OPENING TRADESHOW & WELCOME RECEPTION**  
*Kinetic Hall*

9:00pm – 9:15pm  
Bus From TWOSE to Westin Edmonton Hotel  
\* Shuttle vans will be available for those leaving before 9:00pm.

# Schedule & Sessions

## Friday, May 29

Breakfast on your own

8:00am

Bus From Westin Edmonton Hotel to TWOSE

8:00am – 8:45am

Coffee & Juice

*Kinetic Hall*

8:45am – 10:00am

### **OPENING REMARKS & KEYNOTE**

**Rosetta: Comet-chaser, Comet-lander, and Comet-hopper all in One Mission!**

*IMAX Theatre*

Claudia Alexander, Project Manager and Project Scientist of the U.S. Rosetta Project

Rosetta is the third cornerstone mission of the European Space Agency's (ESA) comprehensive Horizon 2000 Programme. It was designed to find and examine some of the original material from the solar system and further our understanding of how comets work as machines, absorbing and re-emitting energy from the Sun. Rosetta's instruments will characterize the thermo-physical properties and structure of the comet body and create a complete inventory of its dusty, organic and isotopic composition. All of this data gathering will help shed light on the origins of our solar system.

Rosetta is assisted in its data collection with the aid of a lander, Philae. Philae's descent onto the dusty crust of the nucleus took an unexpected turn when it bounced back into space! In less than two minutes, Philae went from comet lander to comet hopper. The talk presents a review of the landing and a walk through of the ~60 hours of time that Philae spent on the comet's surface. The comet will soon make its closest approach to the sun plunging previously lit portions of its surface into darkness, while exposing other partially lit regions to a blaze of sunlight. The logistics of the landing, an overview of the findings from the mission, and future expectations will be discussed.

# Schedule & Sessions

10:30am – 11:45am

## CONCURRENT SESSIONS

### **How Canadian Science Centres Are Finding Success with Google Products**

*Learning Centres 1&2*

Rowena Paz Norman, Marketing Solutions Manager, Google

Colin Krupchak, Digital Strategist, New Business Development, Google

Canadians are the second heaviest users of the Internet globally, averaging 41.3 hours/month online. Is your science centre taking advantage of new digital marketing tactics to reach your target audience? Google has partnered with several science centres and museums to drive exhibits awareness to families and tourists, increase ticket and membership sales, and expand social presence using digital solutions. Google will be discussing the new face of the Canadian consumer, digital marketing best practices, and case studies of science centres who are doing it right.

### **Let's Get Digital: Creative Ways to Engage Kids through Digital Media Exhibits**

*Starlight Room*

Jessica Doig, Vice President, NGX Interactive

Tom Cummins, Manager of Exhibits, Science World

Brian Dawson, Chief Digital Officer, Canada Museum of Science & Tech.

Milan Krepelka, Director of Exhibits, TELUS World of Science Edmonton

Kids are drawn to digital media like moths to a flame, but what do you do once you have their attention? At this workshop, we'll explore creative ways to engage kids through technology while educating them about science. Some of the best techniques in digital media take inspiration from physical interactive experiences and traditional storytelling. Make it fun. Make it hands on. Make it a game. Make it a story. We will also share ideas that are unique to the digital experience. This workshop will get everyone involved in a hands-on exercise designed to show what is possible through digital media and technology-based exhibits.

### **Polar Prospects**

*Learning Centre 3*

Ian McLennan, Principal, Ian McLennan Consulting

Alan Nursall, President & CEO, TELUS World of Science Edmonton

An illustrated examination of polar museums, exhibitions and special events in numerous locations around the world, commissioned by TELUS World of Science - Edmonton. At the conclusion of this presentation, there will be an open forum to discuss ideas and strategies towards the creation of a major circumpolar interpretative centre as an integral part of the TWOSE current master plan development.

# Schedule & Sessions

11:45am - 1:15pm

## **TRADESHOW LUNCHEON**

*Kinetic Hall*

ACTIVE SCIENCE, PART 1 (12:30PM-1:00PM)

Casey Sakires, Coordinator, Science Education, Saskatchewan Science Centre

At the Saskatchewan Science Centre the activities have movement so that children receive a mixture of physical activity and science education. Let's get out of our chairs and actively participate in these fun activities! Our first activity is a game of scientific sports headbands where individuals will have to ask questions to determine what scientific principle they have, and then find their action partner by asking each other questions.

1:15pm – 2:15pm

## **CONCURRENT SESSIONS**

### **Evaluating Your Impact**

*Starlight Room*

Brian Anderson, Program Developer, Science World

Dolf DeJong, VP, Conservation and Education, Vancouver Aquarium

We are all working hard but are we really reaching anyone? This session explores multiple ways to measure your impact. The Reflecting on Practice program at Science World provides educators, developers, and front line delivery staff with tools to evaluate the effectiveness of the techniques they use to present their programs. The Vancouver Aquarium will discuss the process they have used to determine their impact and share case studies which measure program success over time beyond the number of participants and cost.

### **Be a Driving Force for Community Improvement**

*Learning Centre 1&2*

Ashley Larose, Senior Manager, Int'l Sales, Science North

Jennifer Bawden, Science Director, TELUS World of Science Edmonton

By their nature, science centres are integral parts of our local communities. As not-for-profit and charitable organizations ourselves, we typically seek out community support in order to help us achieve our mandates. However, as leaders within our communities, we must also examine the role that we can play in contributing to the success of other not-for-profit and charitable organizations in the communities that we serve. In this session, we will discuss how your collective resources, including human, intellectual and physical assets, can be leveraged in creative and innovative ways to strengthen capacity within the not-for-profit sector of your community.

# Schedule & Sessions

## **Going Digital – Successes and Failures of a Digital Giant Screen Theatre** *IMAX Theatre*

Darren Durocher, Mgr, Giant Screen, TELUS World of Science Edmonton  
Ryan Friele, Marketing & Membership, TELUS World of Science Edmonton  
Dylan Reade, Freelance IMAX Cameraman & Stereographer

What does a digital Giant Screen Theatre mean for the visitor experience? With the ability to show nearly anything in the theatre how do we program? How much of our schedule is devoted to Hollywood content? What have we learned from our successes and failures? Join us as we walk through a year of programming and discuss what worked, what didn't, and why. Also, hear from one of the most respected IMAX cameramen about how digital filmmaking has changed the way films are made.

2:15pm – 2:45pm

### **REFRESHMENT BREAK**

*Kinetic Hall*

2:45pm – 3:45pm

### **CONCURRENT SESSIONS**

## **Choose Your Own Adventure – Reaching for the Sky or Falling off a Cliff?** *Learning Centre 3*

Jonathan Hultquist, Manager of Public Programs, Vancouver Aquarium  
Jennifer Bawden, Science Director, TELUS World of Science Edmonton  
Sandra Corbeil, Dir., Nat' Education & Outreach, Canada Museum of Science and Technology

Last year, three Canadian Association of Science Centres institutions embarked on a journey that brought people from Canada's remote Arctic communities to audiences in urban communities. The journey, titled, "Café Scientifique: Facilitating the Canadian Arctic Dialogue," was financially supported by CASC and demonstrated that collaboration can help us reach further than working alone. Although there were a lot of great outcomes, which we will share, there were also some painful group work experiences. Thought leaders today are telling us that people who reach outside their normal networks are more successful than those that do not. If we are going to reach for the sky, then we must accept the fact that learning to fly means there are going to be some bumps and bruises along the way.

# Schedule & Sessions

## **How to Grow Your Culture, but Not in the Staff Fridge!**

*Starlight Room*

Brianne Gagnon, Manager, HR, TELUS World of Science Edmonton

David Grant, Assistant, HR, TELUS World of Science Edmonton

Christy Hood, HR Business Partner, TELUS Spark

Merissa Scarlett, Sr. Programs Coordinator, Saskatchewan Science Centre

Organizational Culture! Why is it important? What can you do to improve it? How can one man in tights make a difference? In this roundtable session we are going to talk about unique and interesting ways to grow a fun, exciting, dedicated, and valued staff base through organizational culture. In addition, learn how you can engage your staff in training and professional development. Collect and contribute ideas of how to motivate and encourage staff within the context of a Canadian society as well as in a science centre environment. Come prepared to share your ideas around a culture of respect, safety, engagement, customer service, and visitor experience in this creative and collaborative session.

## **What do Teachers Think about Field Trips?**

*Learning Centre 1&2*

Maura Armstrong, School Programs, TELUS World of Science Edmonton

Michelle Weinhandl, School Programs, TELUS World of Science Edmonton

Field trips are the bread and butter of a science centre's school offerings. But what brings teachers here in the first place? Turns out that most of them want solid curriculum connections, and they recognize the excitement and novelty that our institutions provide. Most of the time, they choose us based on word of mouth and past experiences. We'll be taking a look at some current research on the topic. Bring your questions and the best teacher stories from your centre!

4:00pm – 5:00pm

### **KEYNOTE**

## **How Science is Woven into Game Development**

*IMAX Theatre*

Aaryn Flynn, General Manager, Bioware Canada

Bioware uses science in many aspects of game development, including Newtonian physics, vehicular physics, fluid dynamics, acoustics, and how artists use physics of light and refraction. Using *Dragons Age Inquisition*, they will show prototypes, in-game examples, and behind the scenes aspects of how their team uses science.

5:15pm

Bus from TWOSE to Westin Edmonton Hotel

6:00pm

Explore Edmonton on your own

# Schedule & Sessions

## Saturday, May 30

6:00am – 6:30am

### **GUIDED 5K RUN**

*Westin Edmonton Hotel Lobby*

7:45am – 8:00am

Bus from Westin Edmonton Hotel to TWOSE

8:30am – 9:30am

### **BREAKFAST**

#### **What's New at Your Science Centre?**

*Cafe*

This popular session will include an update on Canada's Newest Science Museum by George Jacob, President & CEO, Philip J. Currie Dinosaur Museum

9:30am - 10:15am

### **CASC ANNUAL GENERAL MEETING**

*IMAX Theatre*

10:15am – 10:30am

### **REFRESHMENT BREAK**

*Kinetic Hall*

10:30am – 11:45am

### **CONCURRENT SESSIONS**

#### **Uniquely Canadian**

*Learning Centre 3*

Elgin Cleckley, Sr. Exhibit Designer & Project Co., Ontario Science Centre  
Sandra Baumgartner, Executive Director, Saskatchewan Science Centre  
Kristofer Kelly-Frère, Exhibit Developer, TELUS Spark

O Canada! This session will present uniquely Canadian stories that have been developed into experiences and exhibits in science centres from east to west. The telling of these cultural stories at science centres provides a new lens for exhibit development, as well as a way to express social messages. Come learn from developers of these experiences to see similarities and differences in telling regional Canadian stories!

# Schedule & Sessions

## **Expanding Our Reach – Science Outreach Techniques**

### *Learning Centre 1&2*

Dan Alfano, Director, School Programs, TELUS World of Science Edmonton  
Bernadette Blakey, Outreach Co., TELUS World of Science Edmonton  
Michael Edwards, Director of Programming, Science East  
Merissa Scarlett, Sr. Programs Coordinator, Saskatchewan Science Centre

Are you interested in outreach? Do you want to start or expand your outreach programs? Come and meet other groups who do it successfully! Representatives from TELUS World of Science – Edmonton, Science East, and Saskatchewan Science Centre will be on hand to share ideas about their different styles of outreach from travelling classroom education to summer camps in far flung communities to connecting scientists with the community. Join us for an informative round table discussion about connecting to audiences beyond your facility's walls.

## **Secrets Revealed – Getting Earned Media Coverage of Your Centre**

### *Starlight Room*

Mike Steger, VP, Marketing and Comm., TELUS World of Science Edmonton  
Brian Anderson, Program Developer, Science World  
Marty Forbes, Media Consultant, MJ Forbes Consulting

The session will discuss the formula for getting the media to report on your activities and your science centre. Led by a retired broadcaster, the panel will cover the elements and values of coverage and ways to embrace new changes in the media landscape to result in coverage of your centre.

11:45am – 12:15pm

## **LUNCH**

### *Kinetic Hall*

## **ACTIVE SCIENCE, PART 2**

Casey Sakires, Coordinator, Science Education, Saskatchewan Science Centre

At the Saskatchewan Science Centre the activities have movement so that children receive a mixture of physical activity and science education. Let's get out of our chairs and actively participate in these fun activities! The second activity is a planet relay where teams will race to gather the planets within our solar system and then align them in proper order and scale.



# Schedule & Sessions

12:15pm – 1:00pm

## **KEYNOTE: Games and Intelligence of the Artificial Kind**

*IMAX Theatre*

Michael Bowling, Professor of Computing Science, University of Alberta.

Games are everywhere. We play games to entertain ourselves, motivate ourselves, and educate ourselves. This is particularly true of children, where games are educational tools that both encourage and evaluate mastery of many mental skills. What about our computers? As they get smarter, with ever more powerful artificial intelligence, games can serve the same purpose for our computers as they do for our children. In this talk, I will show what happens when computers play games. What games are they good at? What games do they just not get? And what does that tell us about our computers? And ourselves?

1:15pm – 2:15pm

## **CONCURRENT SESSIONS**

### **Building a Diverse Science Culture in Canada Through National Mentorship - a Dialogue**

*Learning Centre 1&2*

Christian Riel, Director, Communications, NSERC

Investing in promoting science and engineering to youth, underrepresented groups, and the public is key to building the next generation of scientists, engineers, and entrepreneurs who will shape Canada's future. Recent studies, such as the Council of Canadian Academies' Expert Panel on the State of Canada's Science Culture report, indicate that certain underrepresented groups respond best to structured opportunities such as mentorship. Would a national mentorship program work? And how? Join NSERC to share your best practices, and explore how we can work together to create an inclusive national mentorship initiative that encourages and links scientists and engineers to youth.

### **Are We Having Fun Yet? How Does Your Visitor Experience Measure Up?**

*Starlight Room*

Karin Dowling, VP, Business Services, TELUS World of Science Edmonton  
James Scott, Manager, Visitor Services, TELUS World of Science Edmonton  
Jennifer Bawden, Science Director, TELUS World of Science Edmonton

We all talk about service excellence. We all want to provide an exceptional visitor experience. What does it really take to do this? How do we know when we've achieved what we set out to accomplish? How do we understand our visitors and their expectations? What methods do we use to measure visitors' satisfaction & experience and understand our visitors better? How do we engage and motivate our staff to believe in service excellence; how do we empower them to turn a visitor's day around? This

# Schedule & Sessions

roundtable session will delve into these questions and more. Find out what TWOSE and other organizations are doing to deliver, monitor, and measure service excellence in order to exceed our visitors' expectations. This is a chance to share experiences, ideas, best practices, and determine what your next steps may be.

## **Creating Connections with the Community that Drive Attendance and Engagement**

*Learning Centre 3*

Danielle Waltenbury, Senior Scientist, Science North

Nancy Somers, Senior Scientist, Science North

With ever-present goals to increase attendance, revenue, and audience engagement, it can be challenging to find new ways to build brand awareness, foster engagement, and encourage new audience growth. During this roundtable discussion, learn how community collaborations and partnerships between science centres, academia, other non-governmental organizations (NGOs), and businesses have led to successful audience growth for already existing science centre programs and events. Learn new and unique ways to engage with your communities through partnerships, and gain helpful insights for developing programs that draw new audiences to your science centre. Please come prepared to share your experiences with others looking to engage new audiences through community collaborations.

2:15pm – 2:45pm

## **REFRESHMENT BREAK**

*Kinetic Hall*

# Schedule & Sessions

2:45pm – 3:45pm

## **CLOSING PLENARY**

**The World of Science Centres from a 10,000 metre or 30,000 foot View**

*IMAX Theatre*

Robert “Mac” West, Ph.D, Principal, Informal Learning Experiences, Inc.  
Ian C. McLennan, Principal, Ian McLennan Consulting

In this presentation, two globe-trotting veterans of the international museum and science centre movement engage in a lively, illustrated discussion about best (and worst) practices, unique experiments, and lessons learned in a wide variety of institutions - across a spectrum of size and scale, as well as geographical and geo-political context. How do they ensure relevance? How do they use their unique assets, especially with local and contemporary science? How do they deal with challenging and controversial subjects? What can be learned from every science centre - whether close to home, or abroad? Examples that Mac and Ian will explore include science centres and museums in Helsinki, Copenhagen, London, Glasgow, Moscow, Hamburg, Shanghai, Beijing, Taipei, Tokyo, Osaka, Nagoya, Gwacheon Korea, Canberra, Dunedin, Bogota, Santiago, Rio de Janeiro, Chicago, Brunswick Maine, Washington, Denver, and Seattle.

4:00pm – 4:15pm

Bus from TWISE to Westin Edmonton Hotel

5:30pm – 6:30pm

## **RECEPTION**

*Westin Edmonton Hotel, Foyer outside the Manitoba Room (2nd Floor)*

6:30pm – 10:00pm

## **AWARDS GALA**

*Westin Edmonton Hotel, Manitoba Room (2nd Floor)*

Dress: Business Attire

# Descriptions de Sessions

## Jeudi 28 mai

8 h – 16 h

Inscription

Hôtel Westin Edmonton

12 h – 16 h 45

### **SÉANCE PRÉ-CONGRÈS :**

**Visite du Leduc #1 Discovery Centre et visite du laboratoire de R-D de Syncrude**

*Rendez-vous dans le hall d'entrée de l'Hôtel Westin Edmonton pour les transports*

12 h 30 – 16 h 30

### **SÉANCE PRÉ-CONGRÈS :**

**Collecte d'échantillons d'eau sur la rivière Saskatchewan Nord avec RiverWatch**

*Rendez-vous dans le hall d'entrée de l'Hôtel Westin Edmonton pour les transports*

18 h

Autobus de l'Hôtel Westin Edmonton à TWOSE

16 h 30 – 21 h

Inscription

*Hall d'entrée de TWOSE*

18 h 30 – 20 h 30

### **RÉCEPTION DE BIENVENUE**

*Salle Kinetic*

21 h – 21 h 15

Autobus de TWOSE à l'Hôtel Westin Edmonton

\*Des navettes seront disponibles pour ceux partant avant 21 h.

# Descriptions de Sessions

## Vendredi 29 mai

Petit déjeuner libre

8 h

Autobus de l'Hôtel Westin Edmonton à TWOSE

8 h – 8 h 45

Café et jus

*Salle Kinetic*

8 h 45 – 10 h

### **MOT D'OUVERTURE ET CONFÉRENCIER**

**Rosetta : tout à la fois chasseur, atterrisseur et sauteur de comètes!**

*Théâtre IMAX*

Claudia Alexander, chef de projet et responsable scientifique du projet américain Rosetta

Rosetta est la troisième mission phare du programme Horizon 2000 de l'Agence spatiale européenne. Elle avait pour objet de trouver et d'examiner une partie de la matière à l'origine du système solaire. Rosetta devait également nous aider à comprendre le mécanisme grâce auquel la comète absorbe et réémet l'énergie du Soleil. Ses instruments caractériseront les propriétés thermophysiques et la structure du corps céleste et dresseront un inventaire complet de sa composition poussiéreuse, organique et isotopique. Tout ça pour en savoir plus sur les origines de notre système solaire. À cette fin, Rosetta a déposé l'atterrisseur Philae sur la surface de la comète.

La descente de Philae sur la croûte poussiéreuse du noyau a pris une tournure inattendue quand il a rebondi dans l'espace! En moins de deux minutes, Philae est passé d'atterrisseur à sauteur. L'exposé passe en revue l'atterrissage et les quelque 60 heures que la sonde a passées sur la surface de la comète. La comète sera bientôt au point de son orbite le plus proche du soleil. Des parties de la surface qui étaient initialement illuminées par le soleil se retrouveront dans l'obscurité complète, et des portions qui n'étaient que partiellement exposées baigneront dans la lumière solaire. On traitera aussi de logistique de l'atterrissage, des résultats de la mission et des attentes futures.

# Descriptions de Sessions

10 h 30 – 11 h 45

## ATELIERS

### **Comment les centres de sciences canadiens connaissent un franc succès avec les produits Google**

*Centres d'apprentissage 1 et 2*

Rowena Paz Norman, directrice des Solutions commerciales, Google

Colin Krupchak, stratège numérique, Prospection commerciale, Google

Les Canadiens viennent au deuxième rang mondial de l'utilisation d'Internet, auquel ils consacrent en moyenne 41,3 heures par mois. Votre centre de sciences profite-t-il des nouvelles tactiques de marketing numérique pour atteindre son public cible? Google a conclu un partenariat avec plusieurs centres de sciences et musées pour accroître la notoriété des expositions parmi les familles et les touristes, pour accroître les ventes de billets et d'abonnements, et pour élargir la présence sociale en utilisant des solutions numériques. Les représentants de Google décriront le nouveau profil du consommateur canadien, les meilleures pratiques de marketing numérique et des études de cas sur des centres de sciences qui ont su s'y prendre.

### **Passons au numérique : des moyens créatifs pour faire participer les enfants à travers des expositions de médias numériques**

*Salle Starlight*

Jessica Doig, vice-présidente, NGX Interactive

Tom Cummins, directeur des expositions, Science World

Brian Dawson, chef de la direction numérique, Musée canadien des sciences et de la technologie

Milan Krepelka, directeur des expositions, TELUS World of Science Edmonton

Les enfants sont attirés par les médias numériques comme des papillons de nuit par une flamme, mais que faites-vous une fois que vous avez capté leur attention? Lors de cet atelier, nous allons explorer des façons créatives de faire participer les enfants grâce à la technologie. Certaines des meilleures techniques de médias numériques s'inspirent des expériences interactives physiques et contes traditionnels. Rendez le contenu amusant. Rendez-le manipulable. Faites-en un jeu. Faites-en une histoire. Nous allons aussi partager des idées qui sont uniques à l'expérience numérique. Cet atelier impliquera tous les participants dans un exercice pratique visant à montrer ce qu'on peut réaliser grâce aux expositions basées sur la technologie et les médias numériques.

# Descriptions de Sessions

## **Perspectives polaires**

*Centre d'apprentissage 3*

Ian McLennan, associé, Ian McLennan Consulting

Alan Nursall, président et chef de la direction, TELUS World of Science  
Edmonton

Un examen illustré des musées, expositions et événements spéciaux sur le thème des pôles à de nombreux endroits à travers le monde, commandé par TELUS World of Science - Edmonton. A l'issue de cette présentation, il y aura un forum ouvert pour discuter des idées et des stratégies pour la création d'un centre d'interprétation circumpolaire majeur dans le cadre de l'élaboration du plan directeur de TWOSE.

11 h 45 – 13 h 15

## **DÎNER AU SALON**

*Salle Kinetic*

## **SCIENCES ACTIVES, PARTIE 1 (12 H 30 – 13 H)**

Casey Sakires, coordonnateur, Éducation scientifique, Saskatchewan Science Centre

Au Saskatchewan Science Centre les activités comprennent du mouvement pour que les enfants fassent de l'exercice tout en s'éveillant aux sciences. Descendons de nos chaises et participons à ces activités amusantes! Notre première activité est un jeu de bandeaux mystère où les joueurs auront à poser des questions afin de déterminer quel principe scientifique ils ont sur le front, et ensuite trouver leur partenaire d'action en posant des questions aux autres.

13 h 15 – 14 h 15

## **ATELIERS**

### **Évaluer votre impact**

*Salle Starlight*

Brian Anderson, concepteur de programmes, Science World

Dolf DeJong, vice-président, Conservation et Éducation, Aquarium de Vancouver

Nous travaillons tous très fort, mais atteignons vraiment notre public? Cette session explore plusieurs façons de mesurer votre impact. Le programme *Reflecting on Practice* de Science World offre aux éducateurs, aux créateurs et au personnel de première ligne des outils pour évaluer l'efficacité des techniques qu'ils utilisent pour présenter leurs programmes. Les représentants de l'Aquarium de Vancouver décriront comment ils ont procédé pour déterminer leur impact. Ils feront état des études de cas utilisées pour mesurer le succès des programmes au fil du temps au-delà du nombre de participants et du coût.

# Descriptions de Sessions

## **Être une force motrice pour l'amélioration de la communauté**

### *Centres d'apprentissage 1 et 2*

Ashley Larose, directrice principale, Vente internationale, Science Nord  
Jennifer Bawden, directrice scientifique, TELUS World of Science  
Edmonton

Par nature, les centres de sciences font partie intégrante de nos communautés locales. Comme organismes sans but lucratif, nous sollicitons généralement l'appui de la communauté pour nous aider à réaliser nos mandats. Cependant, en tant que leaders au sein de nos communautés, nous devons aussi examiner le rôle que nous pouvons jouer pour contribuer à la réussite d'autres organismes sans but lucratif et de bienfaisance. Dans cette session, nous allons discuter de la façon dont vos ressources collectives, y compris les actifs humains, intellectuels et physiques, peuvent être exploitées de façon novatrice pour renforcer les capacités parmi les organismes sans but lucratif de votre communauté.

## **Passer au numérique : les succès et les échecs d'un théâtre à écran géant numérique**

### *Théâtre IMAX*

Darren Durocher, directeur, Écran géant, TELUS World of Science  
Edmonton

Ryan Friele, Marketing et Adhésions, TELUS World of Science Edmonton  
Dylan Reade, caméraman et stéréographe IMAX indépendant

Qu'est-ce qu'un théâtre à écran géant numérique signifie pour l'expérience du visiteur? Maintenant que nous pouvons montrer à peu près tout dans le théâtre, comment établissons-nous la programmation? Quelle part de notre calendrier est consacrée au contenu d'Hollywood? Qu'avons-nous appris de nos succès et de nos échecs? Joignez-vous à nous alors que nous récapitulons une année de programmation et expliquons ce qui a fonctionné, ce qui n'a pas marché, et pourquoi. Aussi, l'un des cameramen IMAX les plus respectés expliquera comment le cinéma numérique a changé le mode de production des films.

14 h 15 – 14 h 45

**PAUSE**

*Salle Kinetic*



# Descriptions de Sessions

14 h 45 – 15 h 45

## ATELIERS

### **Choisissez votre aventure : s'élaner vers le ciel ou sauter d'une falaise?**

*Centre d'apprentissage 3*

Jonathan Hultquist, gestionnaire des programmes publics, Aquarium de Vancouver

Jennifer Bawden, directrice scientifique, TELUS World of Science Edmonton

Sandra Corbeil, directrice nationale, Éducation et Sensibilisation, Musée des sciences et de la technologie du Canada

L'année dernière, trois établissements membres de l'Association canadienne des centres de sciences se sont lancés dans une aventure consistant à amener des gens de communautés éloignées de l'Arctique du Canada à rencontrer le public des communautés urbaines. Le voyage, intitulé « Café scientifique : faciliter le dialogue sur l'Arctique canadien », a été soutenu financièrement par l'ACCS. Il a prouvé que la collaboration peut nous aider à aller plus loin que si on travaille seul. Même si cette expérience a produit de nombreux résultats formidables, dont nous ferons part, elle a aussi donné lieu à quelques expériences douloureuses. Les leaders d'opinion nous disent aujourd'hui que les gens qui sortent de leurs réseaux habituels sont plus efficaces que ceux qui ne le font pas. Si nous voulons aller atteindre le ciel, nous devons accepter de subir quelques bosses et ecchymoses en apprenant à voler.

### **Comment faire croître votre culture, mais pas dans le réfrigérateur du personnel!**

*Salle Starlight*

Brianne Gagnon, directrice, RH, TELUS World of Science Edmonton

David Grant, adjoint, RH, TELUS World of Science Edmonton

Christy Hood, partenaire RH, TELUS Spark

Merissa Scarlett, coordonnatrice des programmes, Saskatchewan Science Centre

La culture organisationnelle! Pourquoi compte-t-elle? Comment peut-on l'améliorer? Comment un superhéros peut-il faire une différence? Dans cette table ronde, nous allons parler des moyens uniques et intéressants de développer un personnel amusant, passionnant, dévoué et apprécié grâce à la culture organisationnelle. Vous verrez aussi comment éveiller votre personnel à la formation et au perfectionnement professionnel. Recueillez et apportez des idées sur la façon de motiver et d'encourager le personnel dans le contexte de la société canadienne ainsi que dans un environnement de centre de sciences. Préparez-vous à partager vos idées autour d'une culture de respect, de sécurité, d'engagement, de service et d'expérience du visiteur dans cette session créative et collaborative.

# Descriptions de Sessions

## Qu'est-ce que les enseignants pensent des excursions?

*Centres d'apprentissage 1 et 2*

Maura Armstrong, Programmes scolaires, TELUS World of Science  
Edmonton

Michelle Weinhandl, Programmes scolaires, TELUS World of Science  
Edmonton

Les excursions sont les principaux programmes scolaires des centres de sciences. Mais qu'est-ce qui amène les enseignants chez nous en premier lieu? Il s'avère que la plupart d'entre eux veulent des références pertinentes au programme scolaire, et qu'ils reconnaissent le caractère passionnant et novateur de nos établissements. La plupart du temps, ils nous choisissent sur la base du bouche-à-oreille et des expériences passées. Nous allons jeter un coup d'oeil aux recherches en cours à ce sujet. Préparez vos questions et les meilleures histoires d'enseignants de votre centre!

16 h – 17 h

### **CONFÉRENCIER**

#### **Comment la science s'insinue dans le développement des jeux**

*Théâtre IMAX*

Aaryn Flynn, directeur général, Bioware Canada

Pour élaborer ses jeux, Bioware s'inspire à bien des égards des sciences notamment la physique classique, celle des véhicules, la dynamique des fluides, l'acoustique et l'exploitation artistique des propriétés de la lumière. Prenant l'exemple du jeu de rôles *Dragons Age Inquisition*, ils montreront des prototypes, démontreront des jeux et révéleront quelques ficelles scientifiques de leur métier.

17 h 15

Autobus de TWISE à l'Hôtel Westin Edmonton

18 h

Explorez Edmonton à votre guise

# Descriptions de Sessions

## Samedi 30 mai

6 h – 6 h 30

### **COURSE 5KM GUIDÉE**

*Hall d'entrée de l'Hôtel Westin Edmonton*

7 h 45 – 8 h

Autobus de l'Hôtel Westin Edmonton à TWISE

8 h 30 – 9 h 30

### **PETIT DÉJEUNER**

#### **Quoi de neuf à votre Centre de sciences?**

*Cafe*

Cette session populaire comprendra un exposé des derniers développements du plus récent musée de sciences du Canada par George Jacob, président et chef de la direction, Philip J. Currie Dinosaur Museum.

9 h 30 – 10 h 15

### **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

*Théâtre IMAX*

10 h 15 – 10 h 30

### **PAUSE**

*Salle Kinetic*

10 h 30 – 11 h 45

### **ATELIERS**

#### **Unique au Canada**

*Centre d'apprentissage 3*

Elgin Cleckley, concepteur d'exposition principal et coordonnateur de projets, Centre des sciences de l'Ontario

Sandra Baumgartner, directrice générale, Saskatchewan Science Centre  
Kristofer Kelly-Frère, créateur d'expositions, TELUS Spark

Ô Canada! Cette session présentera des histoires typiquement canadiennes qui ont inspiré des expériences et des expositions dans des centres de sciences de l'Est à l'Ouest. Le récit de ces histoires culturelles dans les centres de sciences offre une nouvelle optique du développement d'exposition, ainsi qu'un moyen d'exprimer des messages sociaux. Venez apprendre auprès des créateurs de ces expériences. Comparez les similitudes et les différences dans le récit des histoires régionales canadiennes!

# Descriptions de Sessions

## **Élargir notre portée – Techniques de vulgarisation scientifique**

*Centres d'apprentissage 1 et 2*

Dan Alfano, directeur, Programmes scolaires, TELUS World of Science Edmonton

Bernadette Blakey, coordonnatrice de la sensibilisation, TELUS World of Science Edmonton

Michael Edwards, directeur de la programmation, Science Est

Merissa Scarlett, coordonnatrice des programmes, Saskatchewan Science Centre

Êtes-vous intéressé à la sensibilisation? Voulez-vous démarrer ou développer vos programmes de sensibilisation? Venez rencontrer d'autres groupes qui le font avec succès! Des représentants de TELUS World of Science – Edmonton, Science Est et Saskatchewan Science Centre seront sur place pour partager des idées sur leurs différents styles de sensibilisation allant de l'enseignement en classe aux camps d'été dans les communautés les plus reculées. Joignez-vous à nous pour une table ronde informative sur la connexion avec des publics au-delà des murs de votre établissement.

## **Des secrets révélés – Obtenir une couverture médiatique pour votre centre de sciences**

*Salle Starlight*

Mike Steger, vice-président, Marketing et Comm., TELUS World of Science Edmonton

Brian Anderson, concepteur de programmes, Science World

Marty Forbes, consultant en médias, MJ Forbes Consulting

La session traitera d'une formule pour faire couvrir vos activités dans les médias. Mené par un diffuseur à la retraite, le panel de membres des médias et de centres de sciences traitera des éléments et des valeurs de la couverture de presse et des moyens de s'ouvrir aux nouveaux changements dans le paysage médiatique pour obtenir la couverture de votre centre.

11 h 45 – 12 h 15

### **DÎNER**

*Salle Kinetic*

### **SCIENCES ACTIVE, PARTIE 2**

Casey Sakires, coordonnateur, Éducation scientifique, Saskatchewan Science Centre

Au Saskatchewan Science Centre les activités comprennent du mouvement pour que les enfants fassent de l'exercice tout en s'éveillant aux sciences. Descendons de nos chaises et participons à ces activités amusantes! La deuxième activité est un rallye des planètes où les équipes courront pour rassembler les planètes dans notre système solaire, puis les aligner dans l'ordre et à la bonne échelle.

# Descriptions de Sessions

12 h 15 – 13 h

## **CONFÉRENCIER : Jeux et intelligence artificielle**

*Théâtre IMAX*

Michael Bowling, professeur d'informatique, Université de l'Alberta.

Les jeux sont omniprésents. Nous jouons pour nous divertir, nous motiver et nous instruire. C'est particulièrement vrai dans le cas des enfants, pour qui les jeux sont des outils didactiques qui encouragent et jaugent la maîtrise de nombreuses compétences mentales. Mais que dire de nos ordinateurs? À mesure qu'ils gagnent en intelligence artificielle, les jeux peuvent servir le même but pour nos ordinateurs que pour nos enfants. Dans cet exposé, je vais vous montrer ce qui se passe lorsque les ordinateurs jouent à des jeux. À quels jeux excellent-ils? Quels jeux les confondent? Et qu'est-ce que cela nous apprend sur nos ordinateurs? Et sur nous-mêmes?

13 h 15 – 14 h 15

## **ATELIERS**

### **Bâtir une culture de la science diversifiée grâce au mentorat national – Dialogue**

*Centres d'apprentissage 1 et 2*

Christian Riel, directeur, Communications, CRSNG

Investir dans la promotion de la science et du génie auprès des jeunes, des groupes sous-représentés et du public est essentiel pour préparer la prochaine génération de scientifiques, ingénieurs et entrepreneurs qui façonneront l'avenir du Canada. Des études récentes, telles que celle du groupe d'experts du Conseil des académies canadiennes sur l'état de la culture scientifique au Canada, indiquent que certains groupes sous-représentés répondent mieux à des possibilités structurées telles que le mentorat. Un programme national de mentorat pourrait-il réussir? Et comment? Joignez-vous au CRSNG pour partager vos meilleures pratiques et voir comment nous pouvons travailler ensemble pour créer une initiative de mentorat nationale inclusive qui relie les scientifiques et les ingénieurs avec la jeunesse.

# Descriptions de Sessions

## **Alors on s'amuse? Comment votre expérience de visite se mesure-t-elle?**

### *Salle Starlight*

Karin Dowling, Services aux entreprises, TELUS World of Science Edm.  
James Scott, Services aux visiteurs, TELUS World of Science Edmonton  
Jennifer Bawden, dir scientifique, TELUS World of Science Edmonton

Nous parlons tous de l'excellence du service. Nous voulons tous offrir aux visiteurs une expérience exceptionnelle. Que faut-il vraiment pour y arriver? Comment savons-nous que nous avons accompli ce que nous avons à accomplir? Comment comprenons-nous notre visiteur et ses attentes? Quelles méthodes utilisons-nous pour mesurer la satisfaction et l'expérience des visiteurs et pour mieux comprendre notre clientèle? Comment faisons-nous encouragements-nous notre personnel à croire à l'excellence du service? Comment pouvons-nous leur donner les moyens de faire vivre une belle journée au visiteur? Cette table ronde se penchera sur ces questions et plus encore. Découvrez ce que TWISE et d'autres organisations font pour livrer, surveiller et mesurer l'excellence du service afin de dépasser les attentes de leurs visiteurs. Ceci est une occasion de partager des expériences, des idées, des consignes et de déterminer les prochaines étapes.

## **Créer des liens avec la communauté pour accroître la fréquentation et l'engagement**

### *Centre d'apprentissage 3*

Danielle Waltenbury, scientifique principale, Science Nord  
Nancy Somers, scientifique principale, Science Nord

Avec des objectifs toujours présents d'accroître la fréquentation, les recettes et l'engagement du public, il peut être difficile de trouver de nouvelles façons de bâtir la notoriété, de favoriser l'engagement et d'encourager une nouvelle croissance de l'auditoire. Au cours de cette table ronde, vous apprendrez comment les collaborations et les partenariats entre les centres de sciences, les universités, d'autres organisations non gouvernementales (ONG) et les entreprises ont réussi à accroître l'auditoire de programmes et d'activités de centres de sciences. Apprenez des façons nouvelles et uniques d'intéresser vos communautés grâce à des partenariats, et obtenez des renseignements utiles pour l'élaboration de programmes qui attirent de nouveaux publics à votre centre de sciences. Merci de vous préparer à partager vos expériences avec d'autres qui cherchent à attirer de nouveaux publics à travers des collaborations communautaires.

# Descriptions de Sessions

14 h 15 – 14 h 45

## **PAUSE**

*Salle Kinetic*

14 h 45 – 15 h 45

## **PLÉNIÈRE DE CLÔTURE**

**Le monde des centres de sciences vu d'une hauteur de 10 000 mètres ou 30 000 pieds**

*Théâtre IMAX*

Robert « Mac » West, Ph. D, directeur principal, Informal Learning Experiences  
Ian C. McLennan, associé, Ian McLennan Consulting

Dans cette présentation, deux globe-trotteurs chevronnés du mouvement international des musées et centres de sciences se livrent à une discussion animée et illustrée sur les meilleures (et les pires) pratiques, les expériences uniques, et les leçons apprises dans une grande variété d'établissements de diverses tailles et contextes géopolitiques. Comment s'assurent-ils de la pertinence? Comment utilisent-ils leurs actifs uniques, en particulier avec la science locale et contemporaine? Comment font-ils face à des sujets difficiles et controversés? Que peut-on apprendre de chaque centre de sciences – au pays ou à l'étranger? Mac et Ian vont donner des exemples de centres et musées de sciences Helsinki, Copenhague, Londres, Glasgow, Moscou, Hambourg, Shanghai, Beijing, Taipei, Tokyo, Osaka, Nagoya, Gwacheon, Canberra, Dunedin, Bogota, Santiago, Rio de Janeiro, Chicago, Brunswick, Washington, Denver et Seattle.

16 h – 16 h 15

Autobus de TWOSE a l'Hôtel Westin Edmonton

17 h 30 – 18 h 30

## **RÉCEPTION**

*Hôtel Westin Edmonton, foyer de la salle Manitoba (2e étage)*

18 h 30 – 22 h

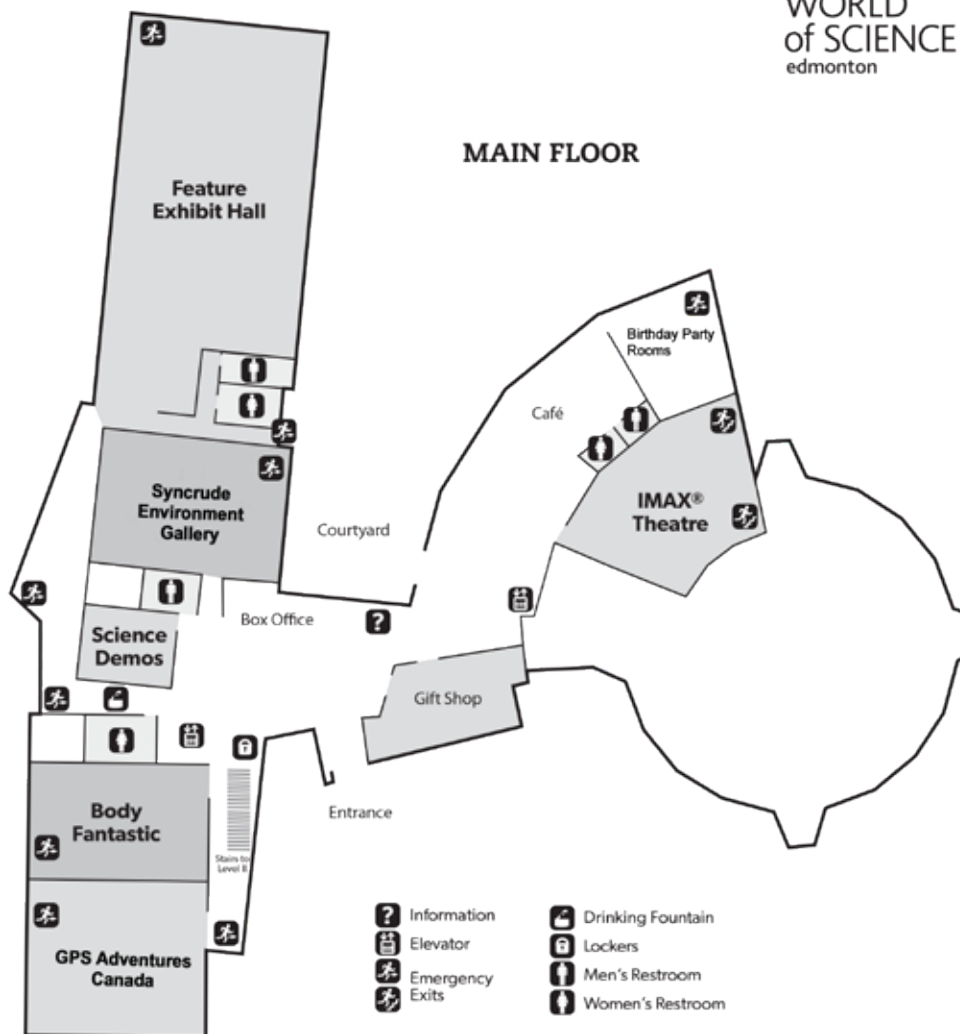
## **GALA DES PRIX**

*Hôtel Westin Edmonton, salle Manitoba (2e étage)*

Code vestimentaire : tenue d'affaires.

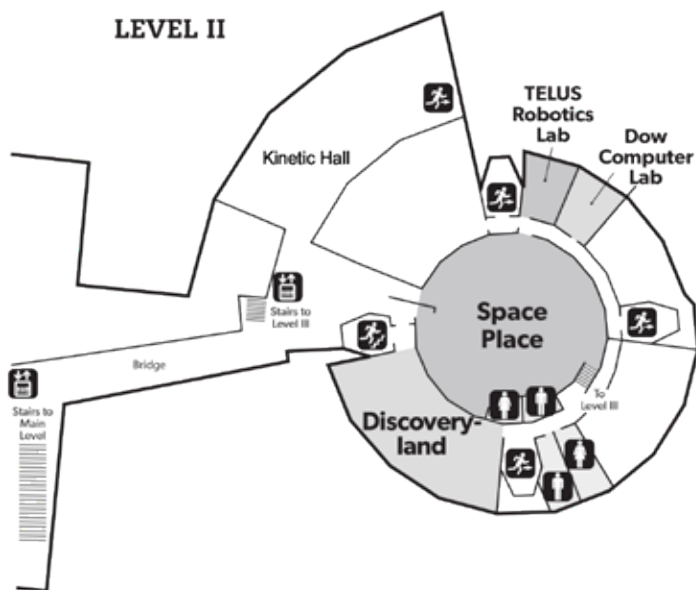
# Facility Map | Installation Carte

## MAIN FLOOR

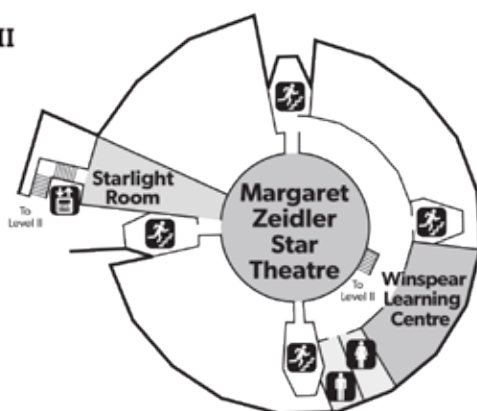




# Facility Map | Installation Carte



**LEVEL III**



- Elevator
- Men's Restroom
- Women's Restroom
- Emergency Exits

11211 - 142 Street  
Edmonton, Alberta T5M 4A1  
780-451-3344

[www.telusworldofscienceedmonton.com](http://www.telusworldofscienceedmonton.com)

# Exhibitors | Les exposants

## **Evans & Sutherland**

770 Komas Dr.  
Salt Lake City, Utah 84117  
801-588-7522  
www.es.com  
**David Sasich**  
dsasich@es.com

## **Canada Science & Technology Museums Corp.**

2380 Lancaster  
Ottawa, ON K1G 5A3  
613.294.4542  
www.technomuses.ca  
**Jonathan Boutin**  
jtboutin@technomuses.ca

## **Canadian Planetariums**

204B-3430 Brighton Ave.  
Burnaby, BC V5A 3H4  
1-888-527-7207  
www.canadianplanetariums.com  
**Babak Sedehi**  
sedehi@canadiantelescopes.com

## **Association of Science – Technology Centres (ASTC)**

818 Connection Ave. NW, 7th Floor  
Washington, DC 20006  
202-782-7200 x 114  
www.astc.org

## **Science North/Science Nord**

100 Ramsey Lake Road  
Sudbury, ON P3E 5S9  
705-522-3710  
www.sciencenorth.ca/internationalsales  
**Ashley Larose**  
larose@sciencenorth.ca

## **Minotaur Mazes**

912 NW 63rd St.  
Seattle, WA 98107  
206-782-0667  
www.minotaurmazes.com  
**Kelly Fernandi**  
Kelly@minotaurmazes.com

## **Ed Speldy East Co. Ltd. Real Cool Bug**

4337 Fourth Ave. Unit B  
Niagara Falls, ON L2E 4N1  
905-358-1688  
www.realcoolbug.com  
**Jeffrey Dai**  
Jeffrey.dai@realcoolbug.com

## **Sky-Skan Inc.**

51 Lake Street, Nashua, NH 03060  
603.880.8500  
www.skyskan.com  
**Martin Ratcliffe**  
ratcliffe@skyskan.com

## **Tessitura Network**

11700 Preston Road, Suite 660,  
PMB 214, Dallas, TX 75230  
1 888-643-5778  
www.tessituranetwork.com  
**David Ellis**  
delis@tessituranetwork.com

## **Vantix Systems Inc.**

10119-97A Avenue  
Edmonton, AB T5K 2T3  
780-421-0499 x 223  
www.vantixsystems.com  
**Adrian Van Os**  
Adrian.VanOs@vantixsystems.com

# CASC | ACCS

May 5 - 7, 2016

Vancouver



**Vancouver Aquarium**

**Science World British Columbia**

**H.R. MacMillan Space Centre**



Our Sponsors | Nos commanditaires

