



## Association canadienne des centres de sciences

### Conférence annuelle, ACCS 2008 du 12 au 14 juin

#### London, Ontario

## Programme détaillé

### Program at a Glance

[Jeudi, 12 juin 2008](#)

[Vendredi, 13 juin 2008](#)

[Samedi, June 14, 2008](#)

- 
- [Imprimer cette page](#)
  - [Télécharger en PDF](#)
- 

### Jeudi, 12 juin 2008

---

#### Visite de pré-conférence

Join us for a visit to the University of Western Ontario. This visit will include an indepth tour of the new Biotron, a tour of the wind tunnel, lunch on campus. More details to follow.

Pré-inscription requise

10 h - 16 h

**Sommet du leadership/Séance de planification stratégique**  
Sur invitation seulement

18 h - 21 h

**Réception de bienvenue**

Ne manquez pas cet évènement qui marquera l'ouverture de la conférence de l'ACCS au London Regional Children's Museum! C'est l'occasion de revoir les anciens amis et d'en rencontrer de nouveaux! Ayez du plaisir avec les musiciens scientifiques ambulants et les kiosques alimentaires créatifs.

---

### Vendredi, 13 juin 2008

*À moins d'avis contraire, tous les évènements auront lieu au London Convention Centre.*

8 h 15

**Déjeuner continental**

**Leadership Summit/Strategic Planning Session**  
By Invitation Only

---

- [Bienvenue](#)
- [Découverte ACCS](#)
  - [Programme](#)
  - [Conférenciers](#)
  - [Trade Show](#)
  - [Inscription](#)
- [Commanditaires](#)
- [Découverte London](#)
- [Site/hébergement](#)
  - [Hôtes](#)
  - [Transport](#)
- [Contactez-nous](#)

8 h 45 - 10 h

Mot d'ouverture/Discours d'ouverture

Silken Laumann

10 h

Pause santé et ouverture de l'exposition

10 h 30 - 12 h

Sessions Simultanées

**Jouons avec les scientifiques**

Rien de nouveau par ici : les centres de sciences sont des « noyaux » importants de la communication scientifique. Pendant ce temps, la science est créée par de multiples intervenants qui ne travaillent pas dans les centres de sciences. Une proximité entre les centres de sciences et le milieu scientifique est cruciale si nous désirons conserver notre courant d'offres et communiquer les dernières découvertes ainsi que les visions des scientifiques. Comment pouvons-nous assurer la participation des scientifiques à tous les niveaux? Comment cherchons-nous leur intérêt et découvrons-nous leur désir d'être impliqué? Qu'avons-nous à offrir au domaine de la recherche scientifique? Nous explorerons l'expérience d'un groupe de travail réel avec des exemples concrets dans le développement d'un hall d'exposition, de programmes publics et d'événements à grand déploiement.

**Mots-clés :** Partenariats, Développement des programmes et des expositions, Éducation

**Animatrice :** Josée Duhaime

Directrice, Action culturelle et éducative

Centre de sciences de Montréal

---

**Toute une semaine : Programmes d'immersions pour les groupes scolaires**

Imaginez la scène : vous êtes en quatrième année, et pendant toute une on vous fait la classe dans un musée ou dans un centre de sciences! Cette immersion d'une semaine dans un environnement communautaire riche agit comme un catalyseur pour une étude interdisciplinaire à long terme qui représente le programme d'études. Les enseignants travaillent étroitement avec le musée et le personnel du centre de sciences afin de concevoir et mettre en oeuvre un programme unique destinés aux besoins spécifiques de leur classe. Ensemble, ils fournissent des voies novatrices et créatrices pour permettre aux étudiants d'acquérir une compréhension plus profonde sur une panoplie de sujets passionnants. Ce concept, pensé et mis au point par le Campus de Calgary, a servi de modèle pour d'autres programmes. Parmi eux, notons la London Museum School, de même que la Chevron Open Minds Science Centre School qui se trouve au TELUS World of Science à Calgary. Vous en saurez davantage sur ce programme considéré comme le nec plus ultra dans l'enseignement en apprenant l'histoire de sa

création et la façon dont on l'a adapté dans divers emplacements.

**Mots-clés :** Apprentissage expérientiel, Éducation, Partenariats

**Animatrice :** Meggin Helm  
directrice des programmes éducatifs  
London Regional Children's Museum

**Présentateurs:** Steve Mavers  
curateur de l'éducation  
London Regional Children's Museum

Trish Savill  
coordonnateur de l'éducation - Campus Calgary/Open Mind  
Calgary Board of Education

Dr. Gillian Kydd,  
consultant en éducation

---

12 h - 13 h 30

**Dîner des exposants**

Enjoy fabulous fare while you network in the CASC tradeshow. See new technologies, see old friends and make new connections.

---

12 h 30 - 13 h 20

**Réunion de collaboration *Iron Science***

Devrions-nous élargir le défi Iron Science? En cette année inaugurale, cinq centres de sciences à travers le pays ont organisé pendant l'automne des séries éliminatoires afin de déterminer les équipes d'enseignants qui se rendraient en compétition à l'Iron Science à l'Université de Calgary. Pour les centres de sciences hôtes, la finale de l'Iron Science est un événement où le niveau d'énergie est à son apogée, où des centaines d'étudiants viennent acclamer leurs professeurs de sciences et où la couverture médiatique est considérable. Les équipes gagnantes sont appelées à participer à un concours spectaculaire, elles bénéficient d'un auditoire de plus de 700 personnes, d'effets spéciaux et d'équipes de télévision sur place, le tout animé par Monsieur Jay Ingram lors d'une émission télévisée et diffusée en direct sur le Web sur le site [DiscoveryChannel.ca](http://DiscoveryChannel.ca). Cette année, de nouveaux centres de sciences veulent participer à l'événement. Comment devrions-nous étendre le mieux l'événement pour impliquer plus de centres de sciences : en tenant des demi-finales ou en permettant aux centres de sciences de tenir à tour de rôle les séries éliminatoires? Venez casser la croûte avec nous dans le hall d'exposition et joignez-vous à cette session -qui prendra des allures de réunion de comité- pour découvrir ce que les gens sur le terrain ont appris et sur ce qui pourrait être la façon la plus efficace d'impliquer un plus grand nombre de centres de sciences pour l'Iron Science de 2009 et pour les années à venir!

**Mots-clés :** Sur le terrain, enseignants en sciences, relations publiques

**Animatrice :** Mary Anne Moser  
directrice des communications  
Schulich School of Engineering  
Université de Calgary

---

13 h 30 - 15 h

### Sessions Simultanées

#### C'est l'Année internationale de la Patate – Avez-vous prévu quelque chose?

Les journées de célébrations thématiques sont déclarées par des groupes d'individus, allant des gouvernements locaux aux Nations Unies. Ces journées thématiques varient de la *Semaine nationale des sciences et de la technologie* à la *Journée mondiale pour parler comme un pirate*. Comment pouvons-nous tirer profit de ces journées thématiques? En gardant en tête la prochaine *Année de l'astronomie*, découvrez les programmes déjà développés qui peuvent être utiles à votre musée ou dans votre centre. En travaillant ensemble, explorons comment nous pouvons partager des idées pour d'autres journées thématiques - peut-être même certains sous le thème de la patate! Vous repartirez avec un calendrier des programmes et événements potentiels.

**Mots-clés :** Programmes, événements

**Animateur :** Pierre Lacombe  
directeur  
Planétarium de Montréal

**Présentateur:** Ian McLennan  
Consultant

---

#### Passer le mot ...virtuel

De Facebook à YouTube en passant par la publicité virale, ce panel de discussion explorera le large éventail d'outils techniques dont disposent les membres de l'ACCS pour faire connaître leurs événements spéciaux et leur programmation. Comment attirer l'intérêt du public? Comment rejoindre un public spécifique? Quelles ressources technologiques fonctionnent le mieux selon le public visé? Découvrez les dernières tendances dans le domaine des communications et du marketing tout en recueillant des trucs dans le but de construire une communauté qui vous appuient dans vos projets.

**Mots-clés :** Communications Web et électronique, marketing, programmes pour les jeunes

**Animatrice :** Sabrina Greupner  
directrice  
Weston Family Innovation Centre

Centre des sciences de l'Ontario

Présentateurs : Wayne MacPhail  
Consultant  
w8nc inc.

Kathy Nicholaichuk  
designer audio-visuelle  
Centre des sciences de l'Ontario

Ken Huxley  
éditeur Web  
Centre des sciences de l'Ontario

---

### Collaborer avec de multiples partenaires

Êtes-vous doué pour les sports d'équipe? Êtes-vous curieux de connaître la vision des gens avec lesquels vous collaborez afin de mettre sur pied un projet et d'en assurer la continuité? Lors de cette session, différents rôles clés seront attribués aux participants (commanditaires, coordonnateur des bénévoles, développeur de programmes, donateurs, marketing, médias/relations publiques, membres, etc.) qui devront résoudre un problème réel vécu dans un centre de sciences ... comme ceux auxquels nous faisons face quotidiennement! Les participants travailleront en petits groupes pour résoudre le problème et présenteront leurs solutions. À travers ce processus, chaque participant a l'opportunité de voir les centres de sciences à travers les yeux des autres participants. Nous terminerons la session en changeant de rôle avec les autres afin de recueillir l'impression de personnes qui ont réellement vécu ce genre d'expérience dans leur domaine de travail. Si vous aimeriez proposer un problème générique, ou encore si vous avez besoin d'aide pour préparer ou pour présenter cette session, n'hésitez pas à nous contacter.

Mots-clés : Partenariats, programmes, collaboration

Animateur : [Blair Clarkson](#)

coordonnateur des événements spéciaux et attractions  
Centre des sciences de l'Ontario

---

### Jouer et apprendre ensemble à travers un projet intergénération sur une ferme urbaine

Lors de cette session, nous vous présentons deux projets : *l'Intergenerational Landed Learning Project* sur la ferme de l'Université de la Colombie-Britannique et le *Acorns to Oak Trees Program* à London, en Ontario. *Le Landed Learning Project* est une initiative visant à réunir sur une ferme urbaine les enfants en milieu scolaire, leurs professeurs ainsi que des personnes retraitées du milieu agricole. Les deux générations interagissent alors grâce à des jeux, des expériences sur le terrain, et grâce à des discussions

reliées à l'environnement et à l'alimentation. Le *Acorns to Oak Trees Program*, quant à lui, est un programme intergénération qui implique les enfants Eagle Heights Public School et des aînés de la communauté de Cherryhill. Le but du programme est de réunir les enfants et les aînés dans des activités stimulantes permettant de mieux comprendre les générations. L'objectif de cette session est donc de présenter les succès et les défis rencontrés à travers des expériences ludiques dans un contexte d'apprentissage informel.

**Mots-clés :** Éducation, recherche et évaluation, apprentissage intergénérationnel

**Animatrice :** Linda Peterat  
membre du conseil  
Okanagan Science Centre

**Présentatrices :** Oksana Bartosh  
chercheuse-résidente  
Okanagan Science Centre

Jolie Mayer-Smith  
professeure associée  
Université de la Colombie-Britannique

Bev Regan  
spécialiste en thérapie du sport et volontaire de liaison  
Parkwood/St. Joseph's Health Care, London

---

15 h - 15 h 30

**Pause santé**

---

15 h 30 - 16 h 45

**Sessions simultanées**

**Voir, entendre, faire : Regard neuf sur les expositions précédentes**

Voir. Quelles nouvelles découvertes ont été faites en tenant compte de la façon dont les visiteurs apprennent et du comment nous communiquons avec eux dans un choix libre d'apprentissage. **Entendre.** Ce que nous avons à dire lorsque nous discutons des effets que ces nouvelles découvertes peuvent avoir sur notre travail. **Faire.** À travers nos nouvelles connaissances, regardons quelques vieux classiques afin de voir s'ils peuvent être mis à jour pour être plus efficaces.

**Mots-clés :** Développement des expositions, programmation et démonstrations, éducation

**Animatrice :** Julie Jones  
chercheuse scientifique  
Centre des sciences de l'Ontario

**Présentatrices :** Dre Erminia Pedretti  
professeure  
Ontario Institute for Studies in Education

Dre Christine Castle

consultante  
Museum Education Monitor

---

### **Utilisations novatrices et éthiques d'animaux vivants dans le cadre d'activités éducatives**

Le Musée canadien de la nature a développé récemment quelques programmes qui se distinguent par l'utilisation d'animaux vivants. Les procédures strictes que l'institution s'est elle-même imposée n'ont aucunement restreint l'éventail de possibilités ou la créativité des développeurs de programmes. Des membres de l'équipe d'éducation du Musée canadien de la nature vous proposent de partager leur expérience au niveau du développement et de la présentation de deux programmes destinés à deux auditoires différents. L'un ciblant le public visitant le musée pour son propre plaisir; l'autre, visant des groupes scolaires et devant atteindre des objectifs pédagogiques précis. On traitera entre autres de l'efficacité des spécimens vivants pour générer une réponse émotive (pouvant ainsi la voie à l'attention et la motivation), de l'éthique qu'impose cette pratique, des particularités au niveau de la formation du personnel, et des résultats atteints par les deux programmes. Certaines parties de cette session incluent la participation de l'auditoire.

**Mots-clés :** Éducation, démonstrations, Services aux visiteurs/clients

**Animatrice :** Louis-René Sénéchal  
Musée canadien de la nature

**Présentatrice :** Suzanne Allyson  
éducatrice nature  
Musée canadien de la nature

---

### **Soyez emballé à l'idée... d'engager**

Il peut arriver qu'on obtienne l'emploi, sans toutefois être la bonne personne pour le travail. Certaines personnes disent que l'embauche de personnel, ce n'est qu'un jeu d'enfant. En fait, ils ont raison... et tort. C'est beaucoup moins simple que cela en a l'air! Joignez-vous à d'autres collègues qui possèdent une expérience sur le terrain et qui sont forts de leurs succès en recrutement. Comment trouver la perle rare qui saura répondre à votre philosophie et qui s'assurera de répondre aux besoins et aux attentes des visiteurs. Découvrez et utilisez les bons outils qui vous aideront à prendre les bonnes décisions pour embaucher du personnel compétent dont vous serez fier d'en avoir fait la découverte.

**Mots-clés :** d'embauche, service à la clientèle, mission et philosophie

**Animatrice :** Vishnu Ramcharan

Directeur de l'engagement aux visiteurs et à la communauté  
Centre des sciences de l'Ontario

---

### Café Scientifique: Do we even need physical buildings in the age of new technology?

Le Café Scientifique vous propose un lieu informel où, pour le prix d'une bonne tasse de café ou d'une bonne bière, vous pourrez à la fois vous désaltérer et connaître toutes les nouveautés en sciences et technologies. Il ne s'agit pas ici d'un cours! C'est plutôt un lieu pour les groupes de discussion et l'ingrédient primordial est la participation des individus. Les centres de sciences, les musées, les universités et les groupes communautaires collaborent de façon régulière à l'organisation de ces événements novateurs. Soyez à l'écoute pour connaître les prochains sujets et les animateurs du Café 2008 de l'ACCS! Entre temps, visitez-nous au [www.cafescientifique.ca](http://www.cafescientifique.ca) afin de trouver un Café dans votre région, ou encore pour obtenir des trucs et des conseils sur l'organisation d'événement dans votre communauté.

---

## Samedi, June 14, 2008

*À moins d'avis contraire, tous les événements auront lieu au London Convention Centre.*

---

8 h - 8 h 50

**Déjeuner**

---

9 h - 10 h

**Assemblée générale annuelle**

Il s'agit de votre association, alors venez y assister et prenez la parole! Lors de cette assemblée, nous passerons en revue l'initiative entreprise par l'ACCS afin d'assurer la mise en œuvre d'un programme national pour les centres de sciences et pour obtenir l'engagement des membres de l'ACCS pour l'atteinte de ces buts stratégiques.

Personne-ressource : Tracy Ross  
directrice exécutive, ACCS

---

10 h - 10 h 30

**Pause santé**

---

10 h 30 - minuit

**Sessions simultanées**

### Bâtir une équipe gagnante

Si nous désirons vraiment réussir à convaincre nos visiteurs, nos donateurs et nos partenaires à croire en notre vision qui consiste à apprendre à travers le jeu, nous devons nous assurer que ce plaisir fait partie intégrante de nos organisations et que tout notre personnel, nos bénévoles et les membres du conseil sont les preuves vivantes de cette philosophie. De plus, cette philosophie doit être imbriquée dans notre pratique,



dans nos politiques et dans nos procédures. Chez *Eureka! The Museum for Children* dans le Yorkshire de l'Ouest, en Angleterre, ainsi qu'au London Regional Children's Museum à London, en Ontario, les stratégies ont été développées afin d'augmenter le profil d'apprentissage par le jeu grâce aux parties prenantes (internes et externes). Lors de cette session, nous partagerons les éléments clés de ces stratégies, de même que les leçons apprises et les défis rencontrés.

**Animatrice** : Leigh-Anne Stradeski  
directrice générale  
*Eureka! The Museum for Children*, Halifax, Angleterre

**Présentateurs** : Tammy Adkin  
directeur exécutif  
London Regional Children's Museum

Terry Gillis  
président du comité  
London Regional Children's Museum

---

### **Des parents qui jouent : Attirer les familles vers l'éducation scientifique**

De façon naturelle, les centres de sciences attirent les familles. Cependant, est-ce que nos programmes encouragent l'apprentissage en famille? Quelles recherches sont disponibles sur la façon dont les familles apprennent? Nos programmes sont-ils adaptés à la famille, et comment sommes-nous certains de répondre aux besoins des familles qui visitent nos installations? Cette session présentera les grandes lignes é propos de la recherche actuelle dans l'étude de l'apprentissage au sein de la famille et explorera la façon dont deux centres de sciences ont conjugué avec la programmation familiale. Le Saskatchewan Science Centre présentera les résultats de son premier événement intitulé *Family Learning* (Apprentissage en famille) et basé sur un programme du Children's Museum of Houston. De plus, le Centre des sciences de l'Ontario présentera son atelier sur la robotique, atelier s'adressant tant aux membres des familles qu'aux membres de familles dans les communautés é risque. Le développement de programmes sera exploré et des stratégies pour la mise en place feront l'objet de discussions.

**Mots-clés** : Apprentissage en famille, développement de programme, services aux visiteurs

**Animatrice** : Jennifer J. Jacobs  
coordonnatrice des programmes pour la communauté  
Saskatchewan Science Centre

**Présentateur** : Blair Clarkson  
coordonnateur des événements spéciaux et attractions

**Premiers levés, meilleure visibilité! Méthodes efficaces pour augmenter votre visibilité**

Marketing via les moteurs de recherche : Le Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) présentera le contenu, ainsi que des trucs techniques et de marketing qui pourront vous aider à augmenter le niveau de recherches électroniques liées à votre site sur les moteurs de recherche les plus populaires. De récentes études démontrent que plus de 16,8 millions d'adultes canadiens (68%) utilisent Internet à des fins non reliées à leur travail, et que de 40% (budget de marque élevé) à 80% (budget de marque bas) des visites de sites Web proviennent de résultats sur les engins de recherche. À la fin de cette session, le participant saura comment installer un engin de recherche professionnel (SEM : Search Engine Marketing), il connaîtra également les différentes techniques pour obtenir des résultats élevés dans les engins de recherche. Ces outils lui enseigneront également la technologie de même que les techniques de contenu et de marketing utilisées pour augmenter les résultats de recherche sur les principaux moteurs de recherche. Le participant sera à même d'utiliser les tactiques du SEM pour mieux cibler son public cible, connaîtra les outils pour améliorer les résultats de recherche, et, enfin, comment rester à jour dans le monde du SEM.

**Animateur :** Thierry Arsenault  
Online Marketing Specialist  
Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP)

---

**Expositions scientifiques et centres de sciences - Quel est notre rôle?**

La session modérée permettra d'explorer les liens existant entre les centres de sciences et les expositions scientifiques. Alors que plusieurs membres de l'ACCS sont déjà étroitement impliqués dans l'organisation, dans la coordination et dans la tenue d'expositions scientifiques, d'autres membres constatent qu'il s'agit là de deux expériences d'engagement scientifique distinctes. Les partenariats peuvent-ils s'étendre au-delà du mandat premier? Les comités de discussion tenus au printemps permettront aux membres de la FSJ Canada de s'exprimer à propos des expositions scientifiques à travers le Canada, aussi bien que sur l'évolution des expositions scientifiques au Science World de Vancouver de même que sur le récent développement d'une exposition scientifique non compétitive. La discussion inclura également un audit de programmes similaires dans d'autres centres de sciences (activités de groupe) et des discussions sur les défis et les solutions.

**Modératrice :** Lisa Polley

Coordonnatrice des programmes pour les jeunes au  
TELUS World of Science - Calgary

[lisa.polley@calgaryscience.ca](mailto:lisa.polley@calgaryscience.ca)

tél. (403) 268-8361

**Présentateurs de la session :** Connie Cirkony  
Développeur du Programme Aide à la communauté au  
Science World British Columbia

[ccirkony@scienceworld.ca](mailto:ccirkony@scienceworld.ca)

tél. au (604) 443-7562

et

Reni Barlow

directeur exécutif de Fondation sciences jeunesse  
Canada

---

12 h - 13 h 30

**Dîner des exposants**

---

12 h 30 - 13 h 20

**Réunion de collaboration : FSJ Canada et les centres  
de sciences**

Amener les jeunes à participer demeure un défi constant pour les centres de sciences canadiens et les organismes communautaires. Depuis presque 50 ans déjà, la Fondation sciences jeunesse Canada a réussi à intéresser les jeunes aux projets et foires scientifiques, mais nous avons élargi notre programmation afin d'inclure, pour les jeunes, un programme de mentorat offert par des pairs et des chercheurs. Nous avons également soumis les jeunes au défi art-sciences-environnement, nous leur avons fourni des outils en ligne et des forums, ainsi que deux campagnes de publipostage via les écoles. Venez cassez la croûte avec nous et joignez-vous à notre table ronde! Avec plus de 100 organisations régionales affiliées à la Fondation et qui couvrent chaque province et territoire, il est certain que de nouvelles opportunités de partenariat avec notre réseau s'offrent à votre centre des sciences.

**Mots-clés :** organismes d'aide, programmes pour les  
jeunes, autres - partenariats

**Animateur de séance :** Reni Barlow  
directeur exécutif de  
Fondation Sciences jeunesse Canada

---

13 h 30 - 14 h 45

**Sessions simultanées**

**Atelier du nouveau média RIG - Année polaire  
internationale**

Les ateliers Rapid Idea Generation (RIG) permettent au visiteur de vivre des expériences uniques dans un environnement de réflexion rapide. Joignez-vous aux scientifiques, aux experts des nouveaux médias et à quelques adolescents invités pour aborder un problème de communication de la façon la plus *cool*. Faites équipe avec des collègues de partout au Canada et développez -en trois heures ou moins- une expérience

qui vous permettra de : bâtir une conscience à propos des questions adressées par l'Année polaire internationale, changer grâce à l'interaction des visiteurs, attirer des visiteurs adolescents et d'inclure l'activité physique. La session inclura une brève discussion sur les besoins et possibilités d'expérience du client, la haute intensité du RIG, et pour terminer, un débat de groupe. L'atelier se fera par petits groupes qui contiendra préférablement un expert au niveau de l'expérience du visiteur (développeur des expositions et des programmes), de même qu'un scientifique, un expert des nouveaux médias, un designer et un adolescent.

**Animatrice :** Donna Francis  
chercheuse-programmeuse  
Centre des sciences de l'Ontario

---

### **Avoir du plaisir pendant toute l'année - S'assurer du retour du visiteur**

C'est le rêve de tous les centres des sciences : des visiteurs satisfaits qui reviennent encore et encore! Mais comment faire de ce rêve une réalité? Ce panel permettra d'explorer la façon dont différentes institutions ont relevé le défi afin de s'assurer la fidélité des visiteurs. Du design dynamique aux modifications en constant mouvement, jusqu'à la mise en place de liens entre la communauté et la création de partenariats, venez apprendre ce qui fonctionne -et ce qui ne fonctionne pas.

**Mots-clés:** Partenariats, éducation, relations publiques

**Animateur :** Fotini Fokidis  
coordonnateur KidSpark  
Centre des sciences de l'Ontario

**Présentateurs :** Amanda Tisseur  
directrice Teaching & Learning  
The Exploration Place (C.-B.)

Franco Mariotti  
scientifique/biologiste  
Science Nord

---

### **Échouer est une option**

Comment le personnel des centres de sciences bâtit-il des programmes publics sans connaître le résultat final? Réussira-t-il? Échouera-t-il? Est-ce bien d'échouer? Cette session se concentrera sur les programmes publics qui ont été développés, mis en suspens, remis en développement, testés (ou non) et livrés avec multiples résultats. Faites-nous part de la façon dont votre centre construit de nouveaux programmes pour de nouveaux publics. Quelles sont les étapes nécessaires à la mise en oeuvre? Est-ce qu'échouer est une option? Le

Centre des sciences de l'Ontario a relevé le défi qui consistait à attirer le marché des jeunes en mettant en place des programmes publics qui soient cool, innovateurs et amusants. Le processus a été long et ardu, mais il vaut la peine d'être partagé. Alors que d'autres centres de sciences avancent de nouvelles idées, des plans de transformations, et qu'ils tentent de percer d'autres publics, nous aimerions échanger sur les méthodes qui fonctionnent, sur celles aussi qui marchent moins bien et sur les plans à adopter pour rejoindre de nouveaux publics.

**Mots-clés :** Programmes pour les jeunes, expérience du visiteur, développement de programmes

**Animatrice :** Karen Hager  
directrice associée  
Événements et programmes publics  
Centre des sciences de l'Ontario

Josée Duhaime  
directrice des activités culturelles et éducationnelles  
Centre des sciences de Montréal

---

### **Photoprésentation de la recherche en science de la communication**

Qu'apprenons-nous de l'efficacité de pratiques en science de la communication dans les centres de sciences, dans les musées et dans les zoo? Quel genre de recherche nous aide à comprendre notre impact sur le public, sur les étudiants et sur les familles? Les diplômés de Science Nord et en Science de la communication de l'Université Laurentienne présenteront les résultats de leurs projets de recherche à l'aide d'une galerie d'affiches exceptionnelle. Passez en revue pour obtenir un aperçu de recherche courante dans le domaine ou pour vous engager dans une conversation avec les chercheurs étudiants pour en savoir plus au sujet des méthodes et applications pratiques qui ont conduit à leurs résultats! Les thèmes de projet de recherche peuvent inclure : l'impact d'animaux vivants dans les centres de sciences sur l'apprentissage et l'engagement; une conscientisation des espèces en danger via la programmation et les expositions; la programmation s'adressant aux aînés; l'évaluation de l'apprentissage et de l'engagement grâce à l'exposition *Ends of the Earth* à Science Nord; la connaissance du visiteur, ses valeurs et son intérêt pour une exposition sur la biologie évolutive.

**Mots-clés :** Recherche et évaluation, éducation, développement des expositions

**Animatrice :** Chantal Barriault  
Co-directrice  
Science Communication Graduate Program

Science Nord

**Présentateurs :** Brandi Chuchman  
Diplômée en science de la communication  
Science Nord/Université Laurentienne

Kirsti Kivinen - Newman  
scientifique  
Expositions itinérantes  
Science Nord

---

14 h 45 - 15 h 15 **Pause santé**

---

15 h 15 - 16 h 15 **Sessions simultanées**

### **Continuité de l'Atelier du nouveau média RIG Répercussions**

L'un des publics les plus difficiles à rejoindre, pour les centres des sciences, est celui des jeunes adolescents (de 13 à 18 ans). Le Centre des sciences de Montréal (CSM) et le Centre des sciences de l'Ontario (CSO) ont tous deux procédé à des rénovations majeures au niveau de leur espace d'exposition. Ces deux activités de rénovations ont été réalisées dans le but d'atteindre un nouveau public, celui des adolescents. Ces espaces auront été opérationnels pendant 6 mois à près de deux ans respectivement au moment de la tenue de la conférence de l'ACCS, fournissant alors une perspective sur la mise en oeuvre de la vision et l'opération de ces nouveaux genres d'espaces. Ces deux études de cas exploreront les initiatives spécifiques qui ont été développées (incluant le CSM'S Imagine!, le idTV, la Mission Gaia et Science 26, de même que le Centre Innovation du Centre des sciences de l'Ontario), aussi bien que les stratégies et les initiatives qui ont fonctionné ou pas pour finalement être en mesure d'atteindre ce public insaisissable.

**Mots-clés :** Développement des expositions, recherche et évaluation, marketing

**Animatrice :** Carol Pauzé  
directrice des expositions  
Centre des sciences de Montréal

**Présentatrice :** Julie Bowen  
directrice associée  
Développement et design  
Centre des sciences de l'Ontario

---

## **Atelier interactif : Cocktail party scientifique!**

Vous êtes cordialement invité à un cocktail party scientifique ... que vous allez préparer vous-même! Voici votre chance de prendre part à l'action. This is a project that blends both science learning and strategic positioning, between science and marketing. À l'aide d'une simple expérience, il est possible de créer des liens importants avec les communautés et ainsi placer votre organisation comme un atout important. Comment? En utilisant simplement les ingrédients créés par les entreprises de votre région, ou en servant des cocktails innovateurs lors d'un événement où se trouvent de potentiels partenaires. L'expérience amènera des ondes positives et significatives pour votre organisation et créera d'heureuses surprises pour les curieux de tous âges! Voilà donc un projet qui jumelle l'apprentissage de la science et le positionnement stratégique, tout cela entre la science et le marketing.

**Animatrice :** Joann Doyon  
Directrice de l'éducation scientifique  
Boîte à science

Pré-inscription requise

---

### **L'extérieur à l'intérieur : Éducation environnementale et les centres de sciences**

Lorsque nos esprits sont préoccupés par les changements climatiques, la perte d'habitat et la dégradation de l'air et de la qualité de l'eau, nous sommes forcés de nous poser ces questions : quel rôle peuvent tenir les centres de sciences? De quelle façon nos programmes à l'intérieur complètent-ils ou contredisent-ils les efforts des éducateurs qui enseignent à l'extérieur? Comment des messages environnementaux peuvent-ils être intégrés dans des programmes des centres de sciences de façon qui ne soustrait pas à leur but principal qui consiste à améliorer la littérature scientifique? Comment pouvons-nous conserver l'intégrité de ces messages tout en gérant nos relations avec des partenaires provenant des entreprises et des gouvernements? Lors de cette session, vous expérimenterez des exemples de nouveaux programmes des centres de sciences qui intègrent avec succès des messages environnementaux et l'enseignement des sciences. Apprenez les moyens à utiliser pour prendre contact et coopérer avec les éducateurs environnementaux dans votre communauté et ainsi découvrir les leçons que nous pouvons tirer des traditions de longue date de l'enseignement à l'extérieur et d'interprétation de la nature.

**Mots-clés :** Éducation, démonstrations, partenariats

**Animateur et présentateur :** Brad Tucker

directeur des sciences et de l'éducation  
Discovery Centre  
Halifax, N.-É.

---

**CRYSTAL Atlantique: La recherche dans l'éducation informelle de la science**

Pendant les trois dernières années, Science Est a collaboré avec CRYSTAL Atlantique, l'un de cinq centres de recherche financés par le CRSNG. Ainsi, Science Est a, et en partie grâce à cette collaboration, joué un rôle dans la conduite de la recherche dans l'enseignement informel des sciences. Cette session mettra en évidence les résultats jusqu'à présent dans deux secteurs de cette recherche. Le premier secteur de recherche résulte du programme parascolaire au niveau primaire et secondaire intitulé «Science en action», lequel vise à présenter les sciences sous un jour complètement différent de celui qui est présent é dans les salles de classes. Les étudiants étudient un sujet pendant une période spécifique, puis ils ont l'occasion d'interagir avec des scientifiques et ainsi acquérir les compétences exigées pour obtenir une compréhension plus grande de la science. Les données seront présentées dans le but d'adresser certaines conceptions que les étudiants entretiennent envers les sciences et envers la façon de «faire» la science. Ces conceptions doivent également être adressées à tous les secteurs d'enseignement des sciences. Le deuxième secteur implique la recherche qui est faite pour évaluer l'efficacité des programmes mis en place à Science Est et devrait fournir quelques informations intéressantes pouvant être appliquées à travers la communauté des centres de sciences.

**Mots-clés :** Recherche et évaluation, éducation, programmes d'aide

**Animateur :** Michael Edwards  
coordonnateur des sciences  
Science Est

**Présentateur :** David Desjardins  
directeur exécutif  
Science Est

---

18 h - 19 h

**Réception**

---

19 h

**Gala annuel et remise des prix -- À partir de**

Soyez des nôtres pour cette élégante célébration soulignant les contributions exceptionnelles du Canada en science de la communication. Cet événement mémorable inclura un souper gastronomique, des mentions spéciales, de l'animation, ainsi que la cérémonie de remise des prix en reconnaissance des meilleurs et des plus brillants récipiendaires du Canada.

---

\*\*Program is subject to change.



**\*Subject to change without notice**

**\*\*Traduction simultanée**

[Retour au début de la page](#)