

CASC 2019 Conference | Congrès ACCS 2019

B Break | Pause **C** Concurrent Session | Session simultanée

K Keynote or Panel presentation | Conférencière ou Présentation du panel **N** Networking & Idea Exchange | Réseautage et échange d'idée

R Registration | Inscription

MAY 9 • THURSDAY

7:30am – 5:30pm

R Registration | Inscription

Please check in Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (Foyer) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5) to get your name badge and CASC 2019 delegate swag.

—

Veillez vous enregistrer pour obtenir votre insigne d'identité et votre banderole de délégué ACCS 2019.

8:00am – 8:30am

N Meet & Greet Breakfast at the Tradeshow | Petit-déjeuner d'accueil au salon des exposants

Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (Foyer) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)

8:00am – 4:30pm

N CASC 2019 Tradeshow | Salon du congrès 2019

Tradeshow: Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (Foyer) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)
Albane Francis, Manon Lebeau, Scott Pustai, Troy Rainville, Alison Ward

The CASC 2019 Annual Conference tradeshow provides incredible opportunities for exhibitors to introduce and advance their products and services, build their brand and network with conference attendees.

—

Le salon du Congrès 2019 de l'ACCS offre des possibilités incroyables de présenter et promouvoir vos produits et services, de faire connaître votre marque et de réseauter avec les délégués au congrès.

Qui devrait participer ? : Pour tous

Who Should Attend?: Everyone

8:30am – 9:00am

Opening Remarks | Allocution d'ouverture

Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (C&D) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)

9:00am – 10:10am

K BIG DISCOVERIES. SMALL PLACES. | LA SCIENCE EST PARTOUT.

Speakers: Erin Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (C&D) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)
Bertrand, George Palikaras, James Robar

Science knows no place. It's found where there's curiosity, inquiry, a problem to solve, or something to make better. It exists in the passion of individuals.

For the Discovery Centre and other science centres and science museums across Canada, science is about strengthening understanding, providing access, and championing social change. It requires us to do what we can with what we have, from coast to coast and all reaches of our country and its population.

Hear from three groundbreaking local science professionals from different disciplines making waves of their own, facing challenges and providing opportunities within the region.

La science ne peut être limitée à un lieu. Elle est là où est la curiosité, là où l'on cherche, là où l'on a un problème à résoudre ou quelque chose à améliorer. Elle existe dans la passion de ceux qui s'y intéressent.

Pour le Discovery Centre et pour les autres centres et musées de sciences, partout au Canada, la science, c'est renforcer le changement social, le comprendre, le rendre possible et plaider en sa faveur. Pour cela, nous devons faire ce qui est en notre pouvoir avec les moyens dont nous disposons, d'un océan à l'autre, au niveau de tous les segments de notre pays et de sa population.

Venez écouter trois éminents scientifiques locaux, issus de différentes disciplines, œuvrant chacun pour nous offrir un océan de découvertes, tout en faisant face à des défis et en créant des opportunités dans la région.

Qui devrait participer ? : Pour tous

Who Should Attend? : Everyone

10:10am – 10:40am

N Visit the Tradeshow | Visitez le salon des exposants

Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (Foyer) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)

10:40am – 11:40am

N What's New & Next at Your Centre? | Quoi de neuf dans votre centre ? Des projets ?

It's our version of Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (C&D) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5) speed dating—share your highlights, challenges and triumphs from 2018 with all CASC member organizations. It's a great way to connect and create relationships!

C'est notre version d'une séance de rencontres express—partagez vos moments forts, vos défis et vos triomphes de 2018 avec toutes les organisations membres de l'ACCS. C'est une manière fantastique de connecter et de nouer des relations!

Qui devrait participer ? : Pour tous

Who Should Attend? : Everyone

11:50am – 12:50pm

B Lunch at the Tradeshow | Dîner au salon des exposants

Buffet service at Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (Foyer) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5) the tradeshow with a seated area in Nova Scotia Ballroom C.

Service de buffet au salon et section avec places assises dans la Salle de bal Nova Scotia C.

C **Converging Waves: Science Centre to Community Hub | Des élan convergents : Quand un centre de sciences devient un carrefour communautaire**

Speakers: Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (D) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)
Catherine Harris, Andy Forest, Ryan Jameson, Cindy Wagner, Kevin Von Appen

Waves are not made of water, but of energy: the product of a combination of forces and matter. The science centre of the future doesn't go it alone. As we pivot from attractions to hubs, science centres are becoming places where the visitor experience and community engagement is diversified and informed by the combined effort of the centre, its partners and its neighbours. As we aim to do more for our audiences, to be more inclusive, and to increase our relevance, partnerships are enabling us to do more than we, or our partners, could do alone. Becoming a Community Hub also means creating a safe space for dialogue: sometimes on tough subjects and controversial issues. Together, we are making a third thing that emerges from our alignment and involvement.

Join this café style dialogue to examine the many ways we, as community hubs are defining ourselves and our understanding of community. We will collectively explore the questions: What does community mean to you? and What are you doing to be relevant to your community? The conversation will look at community from a number of diverse perspectives, exploring our:

- Relationships with NEIGHBOURS (geographic and otherwise)
- Relationships with CULTURAL GROUPS, including Indigenous communities
- Relationships with COLLABORATORS (of all shapes and sizes)
- Relationships with BUSINESS & INDUSTRY (beyond sponsorship)
- Relationships with EDUCATION (formal and informal)

Un élan, ce n'est pas qu'un mouvement, c'est aussi de l'énergie : le produit d'une combinaison de forces et de matière. Les centres de sciences du futur n'agiront pas seuls. Alors que leur rôle est en train de passer de celui d'attraction à celui de carrefour, les centres de sciences deviennent de plus en plus des lieux où se diversifient l'expérience des visiteurs et l'engagement de la communauté auxquels contribuent les efforts combinés des centres, de leurs partenaires et de leurs voisins. Alors que nous œuvrons pour en faire plus pour nos différents publics, pour être plus inclusifs, et pour accroître notre pertinence, les partenariats nous permettent de faire plus que nous ou nos partenaires, ne pourrions faire seuls. Devenir un carrefour communautaire signifie aussi créer un espace sécuritaire pour dialoguer, parfois sur des sujets difficiles et controversés. Ensemble, nous forçons un troisième élément émergeant de notre alignement et de notre implication.

Prenez part au dialogue, sur le mode d'une conversation tranquille, pour examiner les nombreuses manières dont nous nous définissons nous-mêmes en tant que carrefours communautaires, et la façon dont nous comprenons la communauté. Nous explorerons ensemble les questions suivantes : Que représente la communauté pour vous ? Et que faites-vous pour être pertinent pour votre communauté ? Cette conversation sera l'occasion de considérer la communauté depuis diverses perspectives afin d'explorer :

- Les relations avec les VOISINS (géographiques ou autres)
- Les relations avec les différents GROUPES CULTURELS, y compris les communautés autochtones
- Les relations avec les COLLABORATEURS (de toutes les tailles et de toutes les formats)
- Les relations avec les ENTREPRISES et l'INDUSTRIE (au-delà des commandites)
- Les relations avec le monde de l'ENSEIGNEMENT (formel et informel)

Qui devrait participer ? : Ouvert / Pour tous

Who Should Attend? : Open / Anyone

C Doing the Wave: Lessons Learned About Group Visitor Engagement | Faire la vague : Leçons apprises sur la façon de susciter l'intérêt des visiteurs

Speakers: Julie Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (A) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)
Moskalyk, Adryanne Quenneville

This session will focus on group visitor engagement. Ways to foster teamwork through exhibits and the benefits of such activities will be explored. In addition, many institutions desire exhibits that prompt input from visitor groups and then display the results. Whether for the purpose of encouraging group dynamics or for gathering feedback, the design complexities are similar. When the rubber hits the road, each institution needs to understand the complexities of giving visitors agency in the creation of content and the implications if that content becomes inappropriate to have up on display. Our speakers represent a large institution and design consultant to provide a diverse range of experiences. Attendees will be invited to share stories of group participation and approaches to visitor-created content.

Cette session portera sur la façon de susciter l'intérêt des visiteurs. Durant cette session, nous explorerons différentes manières de favoriser le travail d'équipe grâce à des expositions, ainsi que les bienfaits de telles activités. De plus, de nombreuses institutions veulent des expositions qui amèneront les groupes de visiteurs à exprimer des suggestions, pour ensuite en présenter les résultats. Qu'il s'agisse d'encourager la dynamique de groupe ou de recueillir des commentaires (rétroaction), la complexité de la conception est la même. Dans la pratique, chaque Institution doit comprendre la complexité que cela représente de donner aux visiteurs la possibilité de participer à la création de contenu, ainsi que ce que cela implique si ce contenu est inapproprié et que l'on ne peut le présenter. Nos conférencières représentent une grande institution et un consultant en conception afin d'offrir un large éventail d'expériences. Les participants seront invités à parler de leurs histoires en ce qui a trait à la participation de groupes, et à exposer leurs approches en ce qui a trait au contenu créé par des visiteurs.

Qui devrait participer ? : Concepteurs d'expositions, développeurs de contenu, évaluateurs de l'expérience des visiteurs

Who Should Attend? : Exhibit designers, Visitor experience evaluators

C Science Centre Collaborations: How Working Together Can Help Broaden Your Centre's Expertise | Collaboration entre centres de science : Comment le fait de travailler ensemble permet de développer l'expertise de votre centre

Speakers: Sarah Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (B) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)
Chisnell, Kate Henderson, Tina Leduc, Zack Anderson, Michael Edwards

Join us for this unique session where you will learn how some of Canada's science centres have been working together to share ideas and programs in order to offer diverse and unique experiences to their local audiences.

Following short presentations by the panel, participants will join select themed tables to share successful (and maybe not so successful) experiences and learn about areas of expertise in various science centres thereby allowing participants to explore new opportunities, connect with those of interest and start building collaborative relationships that will benefit one another. The session will be the venue for science centre professionals to discover new programs, experiences and techniques to enhance their current visitor experience, learn about challenges and perhaps find solutions or improvements for their own offerings. The session will help build new partnerships and help Canada's science centres benefit from each other's successes and challenges.

Joignez-vous à nous pour cette session unique au cours de laquelle vous découvrirez comment certains centres de sciences du Canada travaillent main dans la main et partagent des idées et des programmes. Après la présentation rapide par les membres du panel des récents projets sur lesquels nous avons collaboré, les participants rejoindront différentes tables thématiques pour échanger sur leurs réussites (et peut-être aussi sur ce qui a moins bien fonctionné). Cette session sera l'occasion pour les professionnels des centres de sciences de découvrir de nouveaux programmes, de nouvelles expériences et de nouvelles techniques afin de permettre aux visiteurs d'apprécier encore plus leur visite. Cette session permettra d'établir de nouveaux partenariats, et aidera les centres de sciences de partout au Canada à tirer profit des succès et des défis des uns et des autres.

Qui devrait participer ? : Responsables des programmes

Who Should Attend? : Programmers

C Diving Deeper: How to adapt Ocean School content for your visitors | Plonger plus en profondeur : Comment adapter le contenu d'École de l'Océan pour vos visiteurs

Speakers: Lucija Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (B) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)
Prelovec, Jason Armstrong, Heather Delagran

Ocean School, a collaboration between Dalhousie University, the National Film Board and Ingenium, brings the ocean into the classroom at the intersection of storytelling, science, technology, and education. We would like to explore new depths and venture into museums, aquariums, zoos, and science centres. But we need your help! What are some ways these facilities can adapt Ocean School's web-based platform into an exhibit, workshop, activity, event, or anything else! Bring your ideas and get ready to get creative as we brainstorm with Rapid Idea Generation (RIG), a way to quickly imagine and build (with recycled materials) a prototype! Come help us pave the way for the future of Ocean School in your facility.

L'École de l'Océan est une collaboration entre l'Université Dalhousie, l'Office national du film et Ingenium, qui fait entrer l'océan dans la salle de cours, à l'intersection de l'accroche narrative, de la science, de la technologie, et de l'éducation. Nous aimerions explorer de nouvelles profondeurs et lancer de nouveaux projets au niveau des musées, des aquariums, des zoos et des centres de sciences. Mais nous avons besoin de votre aide ! De quelles façons ces institutions peuvent-elles adapter la plateforme Web de l'École de l'Océan pour en faire une exposition, un atelier, une activité, un événement ou toute autre chose ? Venez avec vos idées et soyez prêt à libérer votre créativité lors d'une séance de remue-méninges avec Rapid Idea Generation (RIG), une manière d'imaginer et de construire rapidement un prototype (avec des matériaux recyclés) ! Venez nous aider à préparer l'avenir de l'École de l'Océan dans votre institution.

Qui devrait participer ? : Éducateurs, développeurs de contenu, concepteurs d'exposition

Who Should Attend? : Educators, Content Developers, Exhibit Designers

C Making Waves with Social Media: Practical Tools | Faire bouger les choses avec les médias sociaux : Outils pratiques

Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (C) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)
Speakers: Jennifer Punch, Olivier Grant, Brenna Hill, Lauren DiVito

Digital and social channels provide the largest opportunity and challenge for brands including science centres and museums. On one hand, we have an opportunity to very efficiently attract audiences using these channels. However, maintaining them in an authentic and engaging way can be challenging especially since consumers now have a voice of their own. How do we balance the need to communicate core programming and exhibitions, as well as deliver science education to new audiences? What are some examples of winning strategies? How do we maximize different platforms and what resources are required? In this session we will explore various digital and social channels, provide up-to-date trends and audiences for each and discuss opportunities and challenges facing science centres and museums as we "Make Waves" online to connect with audiences in meaningful ways.

Les canaux numériques et sociaux constituent la plus grande opportunité et le plus grand défi pour les marques, y compris pour les musées et les centres de sciences. D'un côté, nous avons la possibilité d'attirer de manière très efficace les publics qui utilisent ces canaux. De l'autre, les retenir de manière authentique et attrayante peut s'avérer un défi, en particulier parce que les consommateurs peuvent maintenant s'exprimer par eux-mêmes. Comment trouvons-nous l'équilibre entre le besoin d'offrir des expositions et des programmes de base, tout en prodiguant un enseignement scientifique à de nouveaux publics ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Comment pouvons-nous optimiser les différentes plateformes et quelles sont les ressources nécessaires ? Au cours de cette session, nous explorerons divers canaux numériques et sociaux, nous ferons le point sur les dernières tendances et sur les publics pour chacune d'entre elles, et nous discuterons des opportunités et des défis auxquels font face les musées et les centres de sciences lorsqu'ils font bouger les choses sur le Web pour rejoindre différents publics de manière significative.

Qui devrait participer ? : Marketing, Gestionnaires

Who Should Attend? : Marketing, Management

2:20pm – 3:40pm

C Surfing the Waves of Failure | Surfer sur la vague de l'échec

Speakers: Rob Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (A) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)
Warren, Sandy Baumgartner, Heather Farnworth, Molly Demeulenaere

As museum professionals we often preach that it's okay to fail, yet we are often uncomfortable with that concept. In this session we will look this apparent contradiction and how we might model our behaviour to see failure as something to embrace, providing we are learning from it. We will look at this idea through the lens of temporary and traveling exhibitions, and how things that go awry might be a catalyst to a positive new direction. With shared case-studies, anecdotes, and personal experiences we will collectively examine how to positively harness that inevitable wave of failure most effectively.

En tant que professionnels des musées, nous disons volontiers que ce n'est pas un problème de connaître un échec. Pourtant, nous sommes souvent mal à l'aise avec ce concept. Durant cette session, nous nous attarderons sur cette apparente contradiction et sur la façon dont nous pourrions modérer notre comportement de façon à accueillir favorablement un échec dès lors que nous en tirons des leçons. Nous explorerons cette idée à travers le prisme d'expositions temporaires et itinérantes, et nous verrons comment les choses qui tournent mal peuvent être un catalyseur pour prendre une nouvelle direction positive. Nous partagerons des études de cas, des anecdotes et des expériences personnelles, et nous étudierons collectivement comment exploiter positivement et le plus efficacement possible cette vague inéluctable de l'échec.

Qui devrait participer ? : Ouvert / Pour tous

Who Should Attend?: Open / Anyone

3:40pm – 4:10pm

B Health Break at the Tradeshow | Pause santé au salon des exposants

Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (Foyer) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)

4:10pm – 5:30pm

C Diversity Creates Waves: Making science centers and museums more inclusive and welcoming to staff, volunteers and diverse audiences. | La diversité fait des vagues — rendre les centres de sciences et les musées plus inclusifs et accueillants pour le perso

Speakers: Emma Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (A) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)
Meadley Dunphy, Harpreet Dhanjal, Friderike Moon

This lively and interactive session encourages participants to explore how their identity is informed by privilege and build knowledge to understand the terms diversity and inclusion. Participants will learn to recognize what privilege looks and feels like by reflecting on the dimensions of diversity. The workshop is designed to support participants in creating equitable spaces for everyone (staff, volunteers and visitors) in their home institutions. Presenters will share their experience in creating welcoming spaces for visitors and discuss actionable ways to address inclusion, accessibility and gender equity in exhibits, outreach and programming.

La diversité fait des vagues — rendre les centres de sciences et les musées plus inclusifs et accueillants pour le personnel, pour les bénévoles et pour divers publics.

Cette session animée et interactive encourage les participants à découvrir de quelle manière leur identité est influencée par les classes sociales et à acquérir des connaissances pour mieux comprendre la signification des termes diversité et inclusion. Les participants apprendront à reconnaître les classes sociales par le biais d'une réflexion sur les dimensions de la diversité. L'atelier est conçu pour offrir un soutien aux participants dans la création d'espaces équitables pour tous (personnel, bénévoles et visiteurs) dans leur établissement d'origine. Les intervenants partageront leur expérience de création d'espaces accueillants pour les visiteurs et aborderont les façons concrètes d'aborder les questions d'inclusion, d'accessibilité et d'équité des genres dans le cadre des expositions, des activités d'animation extérieures et de la programmation.

Qui devrait participer ? : Ouvert / Pour tous

Who Should Attend?: Open / Anyone

4:10pm – 5:30pm

C Expanding Creativity: Where is the Maker movement headed? | Vers une plus grande créativité : vers quoi se dirige le mouvement des faiseurs ?

Speakers: Asher Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (B) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)
Trim-Gaskin, Karen Hager, Sarah Ryan, Andy Forest

The Maker Movement is a cornerstone of many institutions, in a wide variety of iterations. But where might it be heading in the next 5-10 years? Will it shift or change or simply fizzle out? Are we on the cusp of creating a new and vibrant way of interacting with our visitors? Join the discussion to lead our field in what could be the most exciting new direction for creativity.

Le Maker Movement (le mouvement des faiseurs) est la pierre angulaire de nombreuses institutions, de bien différentes manières. Mais quelle direction ce mouvement pourrait-il prendre au cours des 5 à 10 prochaines années ? Va-t-il évoluer, changer ou simplement disparaître ? Sommes-nous sur le point de créer une nouvelle façon dynamique d'interagir avec nos visiteurs ? Joignez-vous à la conversation pour ouvrir la voie à ce qui pourrait être la nouvelle orientation la plus palpitante pour la créativité.

Qui devrait participer ? : Responsables des programmes, Éducateurs, Concepteurs d'exposition, Faiseurs

Who Should Attend? : Programmers, Educators, Exhibit designers, Makers

4:10pm – 5:30pm

C Strategies for Effective Integration of Researchers Into the Science Centre Community | Stratégies pour une intégration efficace des chercheurs dans la communauté des centres de sciences

Speakers: Julie Halifax Marriott Harbourfront Hotel - Nova Scotia Ballroom (C) (1919 Upper Water St, Halifax, NS B3J 3J5)
Moskalyk, Thomas Merritt, Li Zhai, Nathalie Ouellette, Dariusz Burzynski

This session will be a facilitated discussion of the benefits, challenges, and possible solutions to directly engage working researchers in program development, exhibit development, and direct contact with the public in the Science Centre environment.

Cette session prendra la forme d'une discussion avec un animateur. Cette discussion portera sur les bienfaits et les défis que cela implique de faire participer directement des chercheurs à l'élaboration de programmes et d'expositions, et de les mettre en contact direct avec le public dans des centres de sciences. Et des solutions possibles seront explorées.

Qui devrait participer ? : Chercheurs, centres de sciences / Professionnels des musées

Who Should Attend? : Researchers, Science Centre / Museum Professionals
